

## Пресс-релиз

### В преддверии выборов

Ни для кого не секрет, что 4-го декабря 2011 года в Российской Федерации состоятся выборы в Государственную Думу. В связи с этим маркетинговое агентство Profi Online Research решило выяснить, какое количество наших соотечественников собирается пойти на предстоящие выборы, а также, по какой причине россияне не хотят отдавать свой голос за какую-либо партию. Исследование проводилось в ноябре 2011 года среди жителей российских городов и охватило 1000 человек в возрасте от 18 до 60 лет.

Приятно осознавать тот факт, что всё-таки большинству наших соотечественников не безразлична судьба нашего государства, и они собираются пойти на предстоящие выборы. Стоит отметить, что жители регионов охотнее ходят на выборы, в 2011 году собираются посетить избирательные участки 78% опрошенных, против 72% в Москве. На прошлых выборах в Государственную Думу в 2007 году посетили избирательные участки 75% региональных жителей и 66% москвичей. В ближайшее же воскресенье по различным причинам, скорее всего, не придут на выборы 12% жителей из регионов и 16% жителей столицы. Также есть и те, кто еще не решили, будут ли участвовать в выборах. В регионах таковых 10%, в Москве – 13%. (См. Рис. 1)

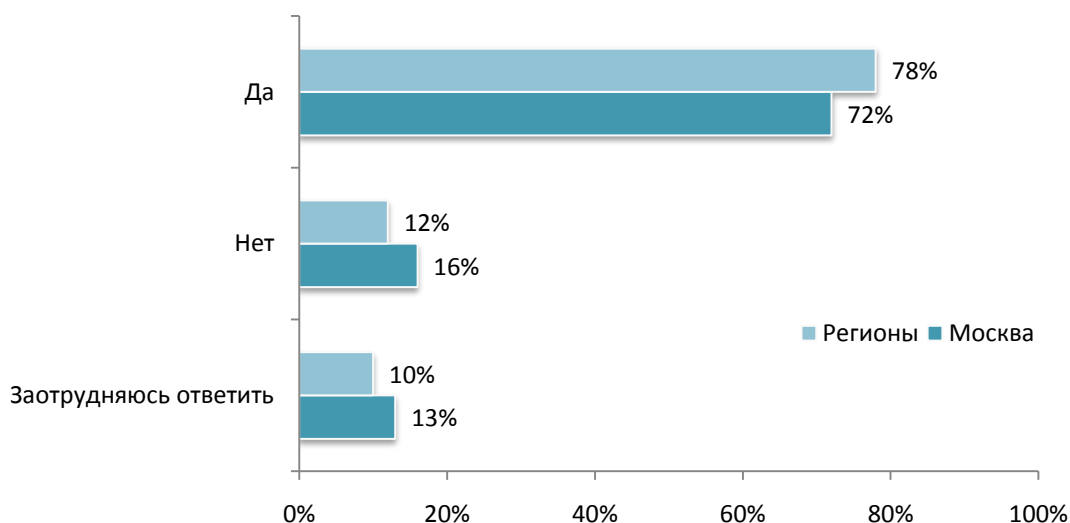


Рис. 1. Скажите, пожалуйста, пойдете ли Вы на предстоящие выборы? (разбивка в зависимости от места жительства респондентов)

В ходе исследования выяснилось, что почти половина респондентов не хотят идти на выборы 4-го декабря, потому что не видят в этом смысла и убеждены, что всё уже решено. Прискорбно наблюдать, что большая часть граждан не уверены в том, что именно их голос может повлиять на исход голосования.

13% отказываются идти на выборы, потому что они лишены права голосовать против всех кандидатов. 11% будут в отъезде и, к сожалению, не смогут проголосовать. И каждый десятый респондент отметил, что ни одна из партий не представляет его интересы. (См. Рис. 2)



Рис. 2. Скажите, пожалуйста, по какой причине Вы не пойдете на предстоящие выборы в Государственную Думу 4 декабря 2011 года?

45% опрошенных собираются пойти на выборы, чтобы поддержать партию, мнение которой они разделяют. Каждый пятый россиянин считает это своим долгом Родине, и 14% всё-таки надеются быть услышанными.



Рис. 3. Скажите, пожалуйста, по какой причине Вы пойдете на предстоящие выборы в Государственную Думу 4 декабря 2011 года?

Компания [Profiresearch.ru](http://Profiresearch.ru) работает с 2006 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях. На данный момент Online-панель компании насчитывает более 270 000 респондентов.

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к Парастаевой Елене – тел.: (495) 938 20 26, [elena.parastaeva@profiresearch.ru](mailto:elena.parastaeva@profiresearch.ru)