

Ситуация в сфере ипотечного кредитования. На что можно рассчитывать заемщику в посткризисный период

Пресс-релиз

*Данные подготовлены на основе регулярного исследования компании [Profi Online Research](#) «Мониторинг розничного рынка. Банки» * (результаты IV квартала 2009 года). Из 7 100 человек, принявших участие в опросе, в конце 2009 года ипотеку выплачивали 7% респондентов.*

Благодаря полученной информации эксперты определили основной пул банков, в которых участники исследования брали ипотечный кредит, различия между размерами наиболее часто запрашиваемых и получаемых займов, суммы первоначальных взносов и другие интересные детали.

Известный факт, что в связи с финансовым кризисом многие банки оказались не в состоянии или просто опасались выдавать кредиты на покупку жилья. Благодаря поддержке со стороны государства разве только «Сбербанк» и «ВТБ 24» с рядом ограничений, но продолжали работать на рынке ипотеки. Оживление в этой сфере стало заметно с конца 2009 года. Анализируя ситуацию, сложившуюся в данный период, аналитики компании [Profi Online Research](#) выделили Топ-12 банков, которые отмечали участники исследования в качестве своих кредиторов на покупку жилья. Помимо вышеупомянутых «Сбербанка» и «ВТБ 24» в тройку лидеров по количеству выданных ипотечных кредитов вошел «Райффайзенбанк».

Стоит отметить, что в силу ряда причин, в том числе благодаря высокой активности и широкому присутствию в регионах, услуги по ипотечному кредитованию «Сбербанка» получили большее распространение за пределами столичного региона (сравн.: 63% против 35%). Москвичи же чаще обращались за ипотекой в «ВТБ 24» (19% против 7%), «Райффайзенбанк» (13% против 3%), «Альфабанк» (10% против 2%) и др. (см. рис. №1).

* Исследование «Мониторинг розничного рынка. Банки» проводится ежеквартально. В нем участвуют российские граждане в возрасте от 21 до 55 лет, принимающие финансовые решения или участвующие в принятии решений в семье. Общая выборка – 7 100. Исследование проводится методом интерактивного опроса среди респондентов Онлайн панели компании Profi Online Research, проживающих в 13 самых крупных российских городах (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Челябинск, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Уфа, Екатеринбург, Самара, Омск, Пермь, Волгоград).

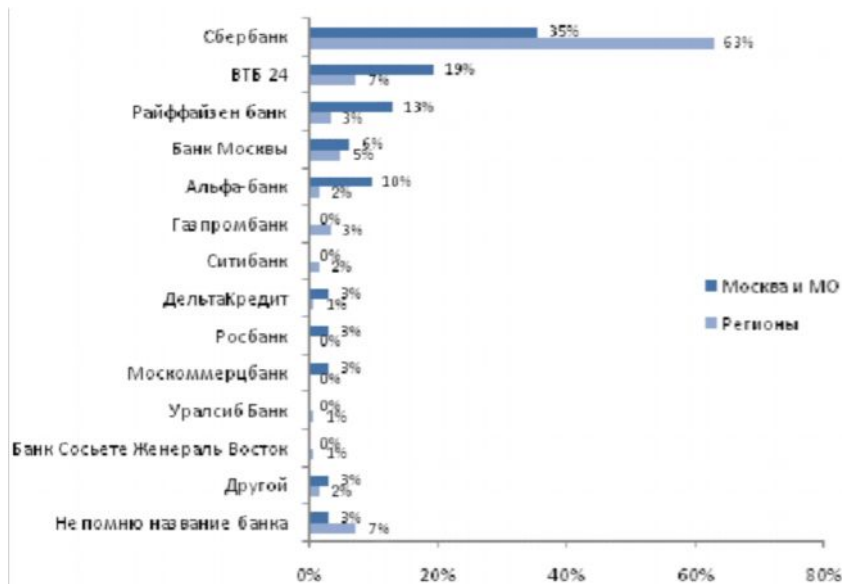


Рис. №1: В каком банке Вы взяли ипотечный кредит?

Исследование также показало, что выбор банка-кредитора во многом зависит от уровня дохода респондентов. Так, например, подавляющее большинство участников исследования (73%), имеющих доход до 25 000 руб./мес. брали кредит в «Сбербанке». Известно, что среди клиентов «Сбербанка» доля людей старшего возраста с меньшим доходом выше, чем в других банках, поэтому сам факт того, что «низкодоходных» заемщиков у этого банка также больше, чем у других, закономерен. Более обеспеченные люди (с доходом свыше 25 000 руб./мес.) склонны обращаться за ипотекой в «ВТБ 24», «Райффайзенбанк», «Ситибанк» и др. (см.рис. №2).

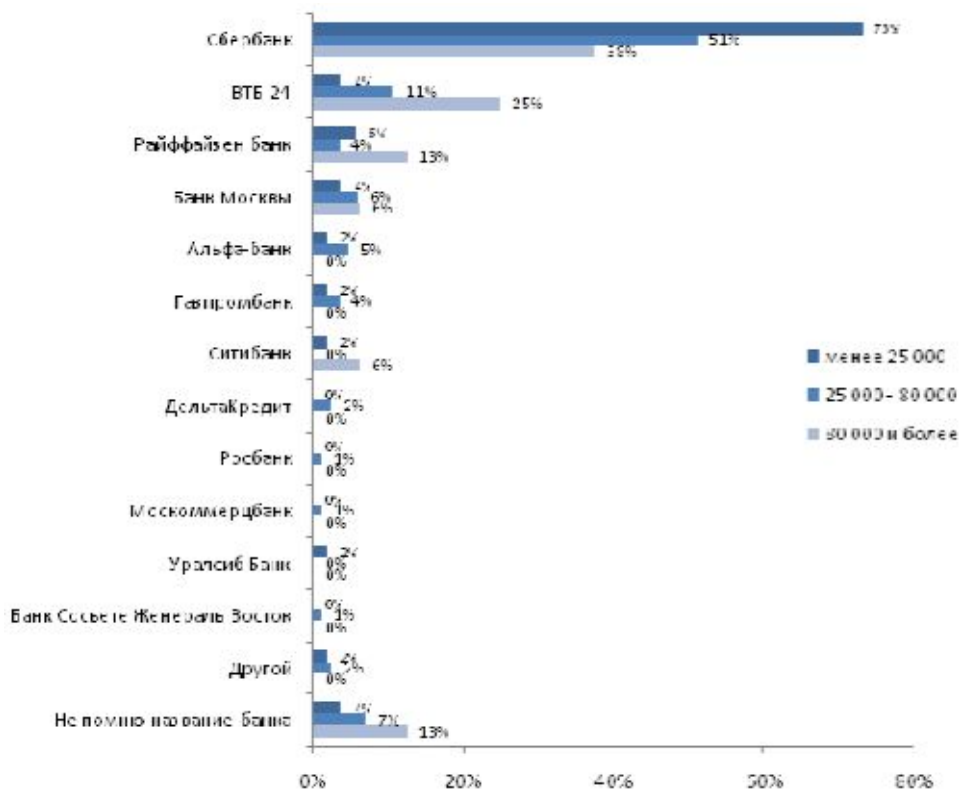


Рис. №2: В каком банке Вы взяли ипотечный кредит?

Полученные данные свидетельствуют о том, что наиболее востребованный размер займа на покупку жилья, за которым обращаются в банк, находится в пределах от 1 млн. до 2 млн. рублей. Сумма наиболее часто выдаваемого кредита также лежит в указанных рамках.

Однако, как видно из таблицы №1, многие банки предоставляют ипотеку, размер которой оказывается меньше того, о котором просят заемщики. Так, к примеру, за суммой от 2 млн. до 3 млн. рублей обращались 10% опрошенных. Получила же эти деньги только половина из них. Из 17% желающих взять кредит в размере 750 тыс.-1 млн. рублей, он был выдан лишь 9%; остальным заявителям были предложены меньшие суммы (от 500 тыс. до 750 тыс. рублей). Анализ также показал, что чаще всего банки не удовлетворяют запросы на кредиты свыше 3 000 000 рублей.

		Запрашиваемая сумма								Затрудняюсь ответить	Всего
		До 500 000 рублей	От 500 001 до 750 000 рублей	От 750 001 до 1 000 000 рублей	От 1 000 001 до 2 000 000 рублей	От 2 000 001 до 3 000 000 рублей	От 3 000 001 до 5 000 000 рублей	От 5 000 001 до 7 000 000 рублей	Больше 9 000 001 рублей		
Какую сумму кредита Вы получили, а какая Вам была нужна в идеале? Вы получили сумму	До 500 000 рублей	16%	4%	7%		7%		7%	7%		23%
	От 500 001 до 750 000 рублей	7%	10%	8%							18%
	От 750 001 до 1 000 000 рублей			9%	3%	2%				7%	14%
	От 1 000 001 до 2 000 000 рублей				22%	2%	3%	7%			28%
	От 2 000 001 до 3 000 000 рублей					5%	1%		1%		6%
	От 3 000 001 до 5 000 000 рублей	7%					3%				3%
	От 5 000 001 до 7 000 000 рублей						1%	2%			3%
	От 7 000 001 до 9 000 000 рублей								1%		1%
	Больше 9 000 001 рублей								1%		1%
	Затрудняюсь ответить									3%	3%
Всего		17%	14%	17%	26%	10%	7%	3%	3%	3%	100%

Табл. №1: Какую сумму кредита Вы получили, а какая Вам была нужна?

Отметим, что размер первоначального взноса, который выплачивают заемщики, в 23% случаев составляет 10% от суммы ипотечного кредита. Отмечается наличие зависимости размера первого взноса от уровня дохода заемщика. Уровень первоначального ипотечного взноса в столице чаще оказывается несколько ниже. (см. рис.№3).

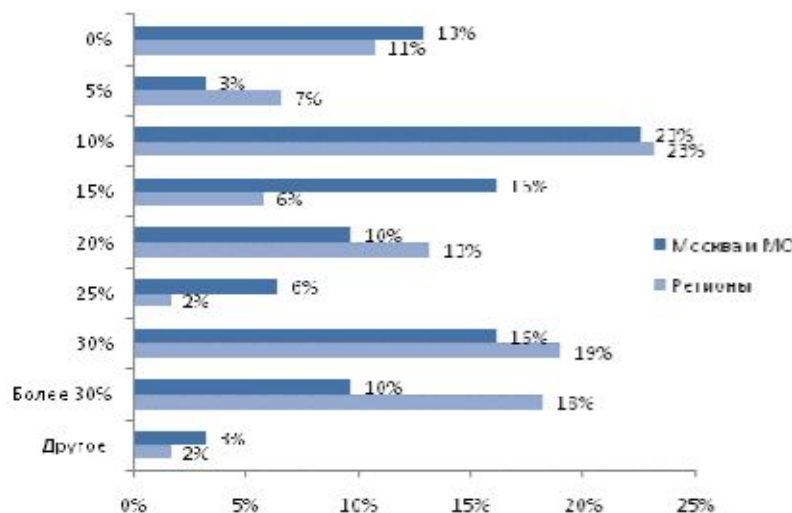


Рис. №3: Какой первоначальный взнос Вы вносили (разбивка в зависимости от региона проживания респондентов)? Например, 1/3 высокодоходной аудитории (люди с ежемесячным доходом от 80 тыс. рублей/мес.) отметила, что сразу заплатила 30% от общей стоимости, а 1/4 смогла отдать сумму, превышающую этот порог. Таким образом, половина высокодоходных заемщиков платит первый взнос в размере 30% и более. В то же время среди лиц с доходом до 25 тыс. рублей/мес. таких оказалось примерно в два раза меньше. Большинство представителей «низкодоходной» аудитории (45%) вносят не более 10% от стоимости приобретаемого жилья (см. рис. №4).

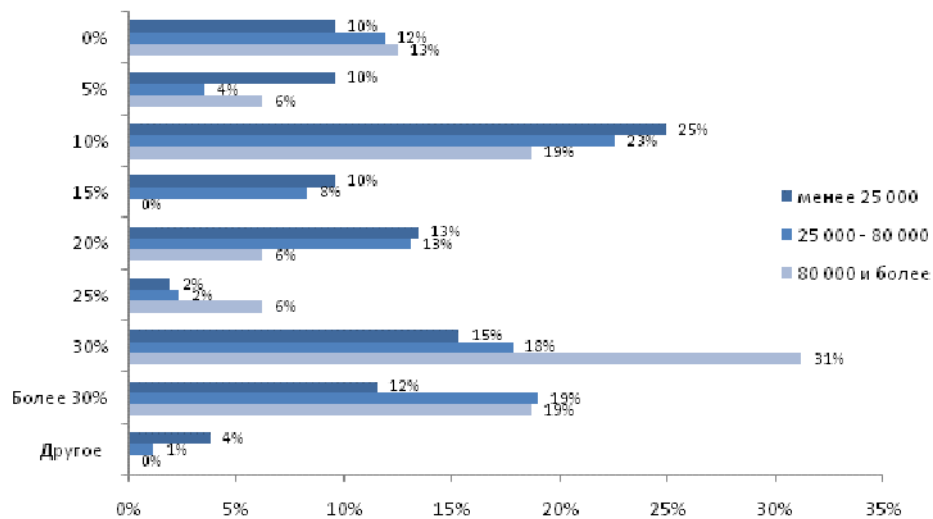


Рис. №4: Какой первоначальный взнос Вы вносили (распределение в зависимости от дохода респондентов)?

Информация о компании:

Агентство маркетинговых исследований [Profi Online Research](http://www.profiresearch.ru) специализируется на Онлайн технологиях. На данный момент собственная панель компании насчитывает более 120 000 респондентов. www.profiresearch.ru

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к **Валерии Ериной** – тел.: (495) 930 06 93, valeria@profiresearch.ru