

## Заккрытие игорных заведений: народ «за» или «против»?

Пресс-релиз

*До 1 июля текущего года все игорные заведения нашей страны должны быть закрыты или перемещены в специальные зоны, которых на сегодняшний день существует только четыре: на границе Краснодарского края и Ростовской области, в Приморском крае, на Алтае и в Калининградской области. Видимо, для отечественного игорного бизнеса пришла пора увядания. Впрочем, и простым обывателям, которые пользовались услугами подобного рода организаций придется почувствовать себя «не в своей тарелке». Исследовательская компания Profi Online Research решила выяснить, как повлиял новый закон об игорном бизнесе на настроения россиян.*

Как выяснилось, почти половина опрошенных<sup>1</sup>, а именно 43% отметили, что за последние полгода пользовались услугами игорных заведений (начиная от казино, заканчивая игровыми автоматами, лотерей, различными видами виртуальных азартных игр) (см. рис. №1).

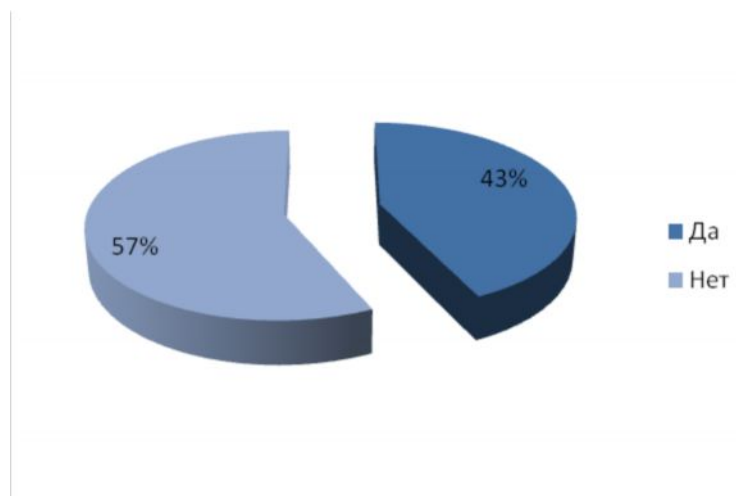


Рис.№1: Пользовались ли Вы услугами игорных заведений (начиная от игровых автоматов, лотереи, Online азартных игр, заканчивая казино) за последние 6 месяцев?

Однако, несмотря на столь высокую степень востребованности такого рода услуг, подавляющее большинство респондентов (почти 3/4) одобрили эту идею властей, высказавшись в пользу закрытия на территории страны всех игорных заведений. Для сравнения, не одобрили этот шаг лишь 1/5 часть участников исследования. Интересно и то, что уровень осведомленности респондентов о грядущих изменениях оказался крайне высок. Лишь мизерная доля отметила, что не знала о ликвидации

<sup>1</sup> В исследовании приняли участие 500 респондентов, проживающих в российских городах-миллионниках. Метод – интерактивный опрос. Дата проведения 8-12 июня 2009 года.

игорных заведений. Равнодушных к этой теме также оказалось мало – только 7% указали, что данный вопрос их не интересует (см. рис.№2).

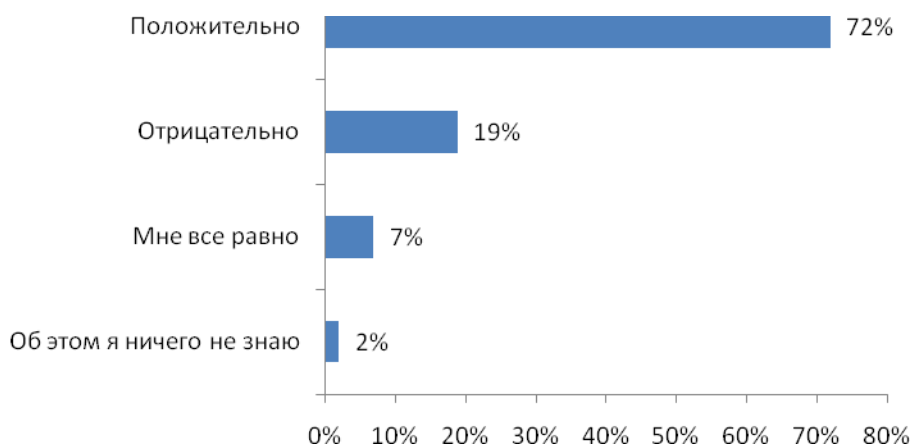


Рис. №2: Как Вы относитесь к тому, что с 1 июля этого года все игорные заведения будут закрыты?

Известно, что новый закон не запрещает представителям игорного бизнеса перенести его в виртуальное пространство – в Интернет, что в прочем, и может произойти в ближайшем будущем. Исследование показало, что согласно настроениям потребителей этого вида услуг (игроков), данное предприятие может оказаться вполне успешным. Так, более половины участников исследования, которые хотя бы 1 раз за последние полгода играли в азартные игры, отметили, что готовы прибегать к услугам так называемых «виртуальных казино». Еще 1/3 находятся в замешательстве. И только 9% опрошенных высказались категорически против этой идеи (см. рис.№3), указав, что «играть» в Интернете не намерены.

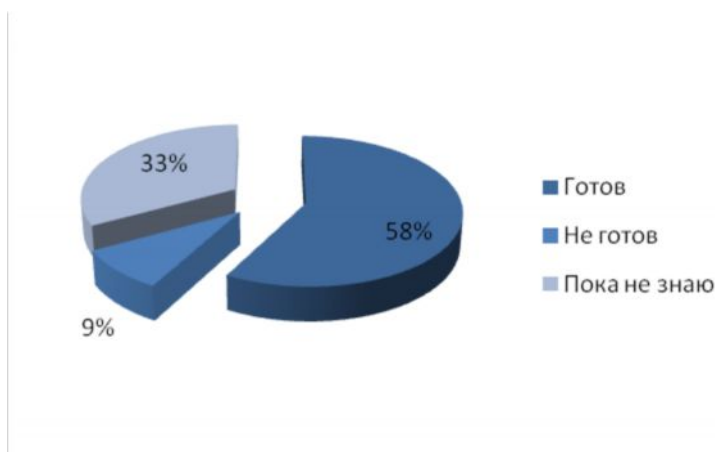


Рис.№3: Готовы ли Вы пользоваться виртуальными казино?

#### Информация о компании:

Компания *Profi Online Research* специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых технологиях. На данный момент онлайн панель компании насчитывает более 82 000 респондентов. [www.profiresearch.ru](http://www.profiresearch.ru)

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к **Валерии Ериной** – тел. (495) 930 06 93, [valeria@profiresearch.ru](mailto:valeria@profiresearch.ru)