

## **Как стать успешным топ-менеджером?**

Компания Profi Online Research опубликовала результаты исследования развития карьеры российских топ-менеджеров.

Исследование проводилось методом интерактивного опроса среди зарегистрированных на сайте компании Profi Online Research респондентов. Общая выборка составила 66 человек.

Profi Online Research – российская компания, специализирующаяся на проведении online исследований. Компания была создана в 2006 году, и на данный момент ее панель насчитывает более 21 000 респондентов из России.

**Исследование, проведенное в феврале 2008 года, выявило интересные факты, которые позволяют судить об особенностях развития карьеры российских топ-менеджеров.**

Оказалось, что начало заработка топ-менеджеров приходится на период до 18 лет, в большинстве случаев. Важно отметить, что этот первый заработок был довольно существенным для большинства на тот период, причем респонденты приложили к ситуации максимум своих навыков и умений – это не было «просто удачей». По всей видимости, именно сложность и значимость первого заработка дала первый толчок, который стал началом такой успешной карьеры в будущем, научив понимать ценность денег и сделав будущих топ-менеджеров смелее, взрослее – они стали понимать, что способны на многое, перед ними «открыты горизонты».

Как показало исследование, наличие специального базового образования не является основополагающим фактором успеха топ-менеджера: характерной чертой российского топ-менеджмента является равномерное распределение между людьми, которые сознательно шли в данную сферу, начиная с выбора ВУЗа, и между теми, кто сначала попал в этот бизнес, а потом параллельно получал теоретические знания (курсы, второе высшее образование, МБА и т.д.).

Рис.1

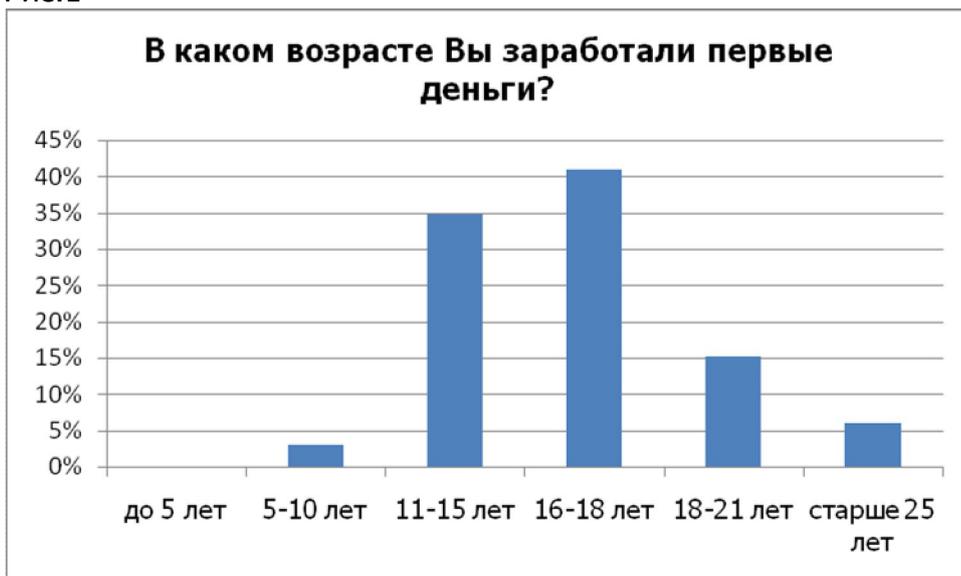


Рис.2

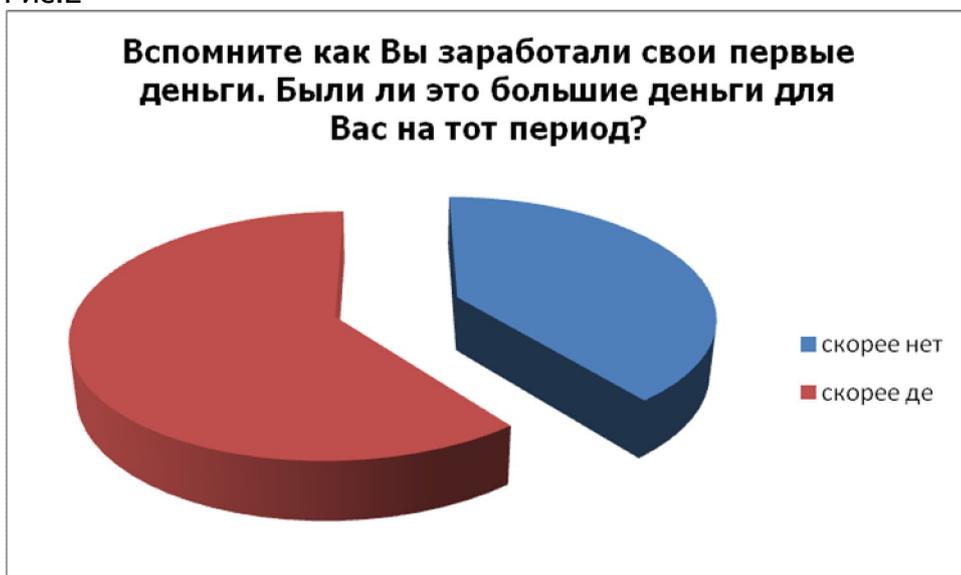


Рис.3

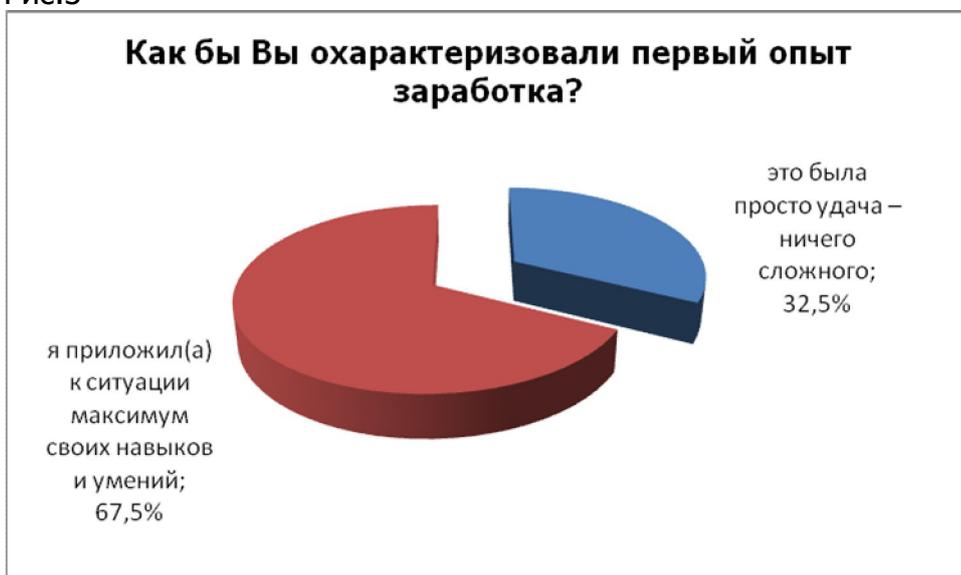
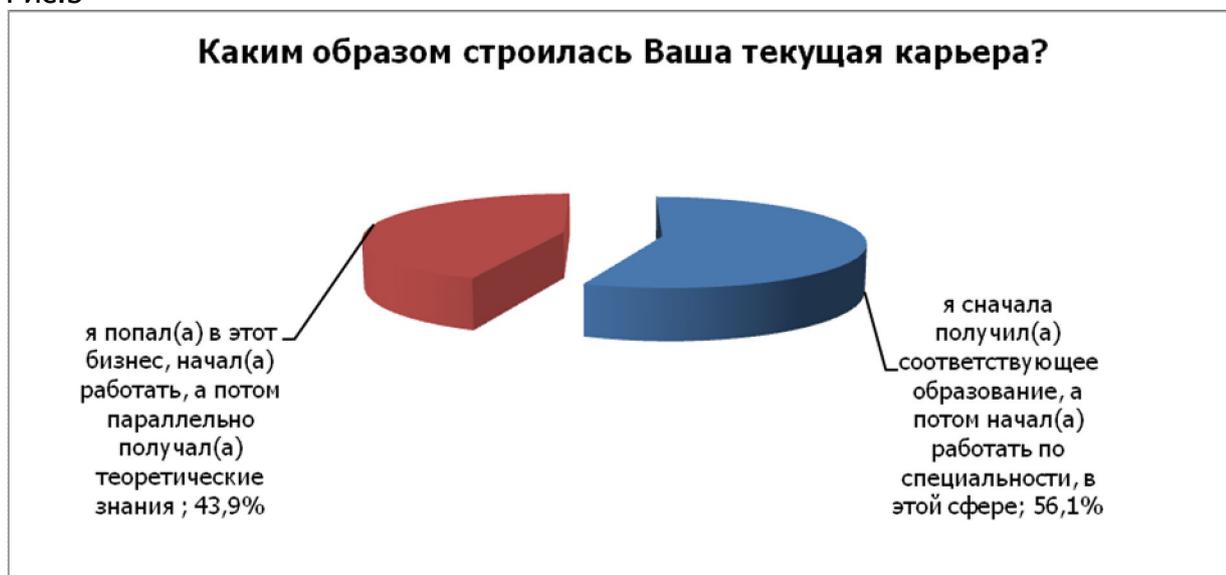


Рис.4



Рис.5



«Исследование развития карьеры российских топ-менеджеров» Проведено компанией Profi Online Research ([www.profiresearch.ru](http://www.profiresearch.ru))  
За более подробной информацией обращайтесь к Виктории Филатчевой: [victoria@profiresearch.ru](mailto:victoria@profiresearch.ru)