

Пресс-релиз
19 Ноября, 2008 год

Брать или не брать кредит? Вот в чем вопрос...

Profi Online Research опубликовала результаты опроса на тему влияния мирового финансового кризиса на решения Россиян пользоваться банковскими кредитами. Исследование проводилось в начале ноября среди 3000 участников онлайн панели компании, проживающих в городах-миллионниках, которые когда-либо обращались в банки с просьбой предоставить кредит или планируют это сделать в ближайшее время. Общая выборка репрезентует работающее население России.

Опрос прошел в рамках третьей волны синдикативного исследования «Мониторинг розничного рынка. Банки», которое охватывает ряд важных для данного сектора вопросов: Brand&Tracking (знание банков, лояльность к ним, капитал марок); пользование продуктами и услугами и портрет потребителя (пользование продуктами и услугами, планирование пользования продуктами и услугами, сегментация пользователей по продуктам (портрет)); оценка эффективности банковской рекламы. Исследование проходит ежеквартально.

Выяснилось, что более 40% наших соотечественников живут «в кредит» и тратят на его погашение не менее 10% своего ежемесячного дохода. Готовы ли люди рисковать и продолжать просить в долг у банков в условиях нестабильности финансовых институтов, вызванных экономическим кризисом?

Опрос показал, что около 40% россиян затрудняются оценить влияние кризиса как на свою жизнь, так и на экономику государства в целом. В ходе исследования, мнения респондентов разделились (см. рис.№1): больше 1/3 участников опроса (около 35%) не считает нависшую над обществом финансовую угрозу настолько опасной, чтобы отказывать себе в кредите, и продолжают активно обращаться в банки за займами (в том числе и за ипотекой).

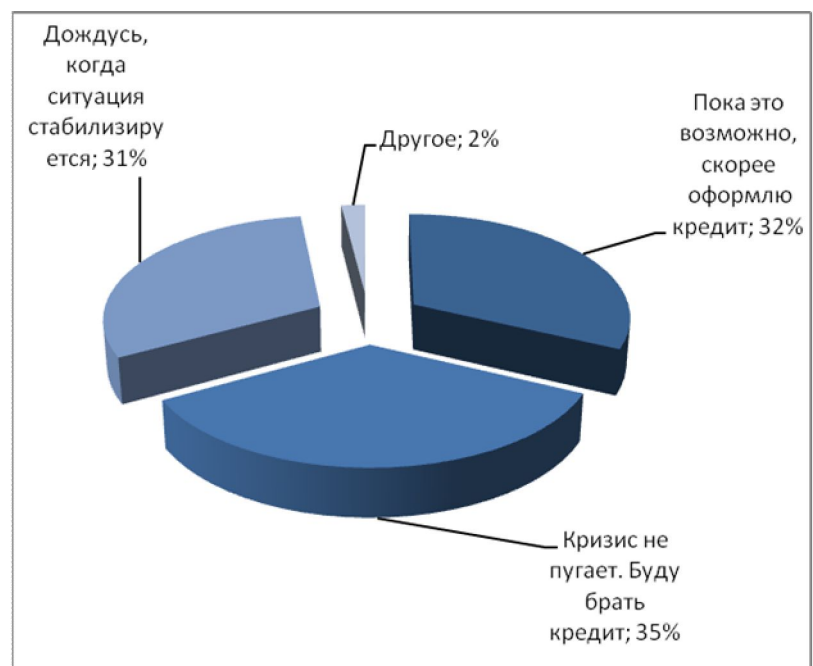


Рис.№1: Отношение россиян к банковским кредитам в период экономического кризиса. Q1108

Еще 32% боятся, что в связи с кризисом, могут получить отказ в кредите, поэтому постараются как можно скорее оформить необходимые документы, но к вопросу выбора кредитора будут подходить

более осознанно и внимательно. По всей видимости, такие показатели, как надежность и репутация банка в ближайшее время станут определяющими в принятии решения людей, куда обратиться за займом. Некоторые торопятся как можно быстрее получить кредит в надежде на то, что с учетом инфляции и роста курса доллара, им удастся погасить его на более выгодных условиях, или, если повезет, про долг, в условиях финансовых потрясений, вовсе забудут. У 31% респондентов кризис вызвал недоверие и определенные опасения. Эти люди считают, что в силу нестабильности финансового рынка, рисковать не стоит: следует подождать, и только потом, когда ситуация наладится, обращаться в банк за кредитом.

Отметим, что еще в предкризисный период размеры ипотеки не удовлетворяли потребности населения – согласно результатам мониторинга компании Profi Online Research, во II квартале 2008 года, 30% заемщиков получили заметно меньшую сумму, чем им требовалась. К примеру, 12% от всех, обратившихся за ипотекой, нуждались в кредите от 3 до 5 млн. рублей, в результате были удовлетворены лишь 7% заявок (см. рис.№2).

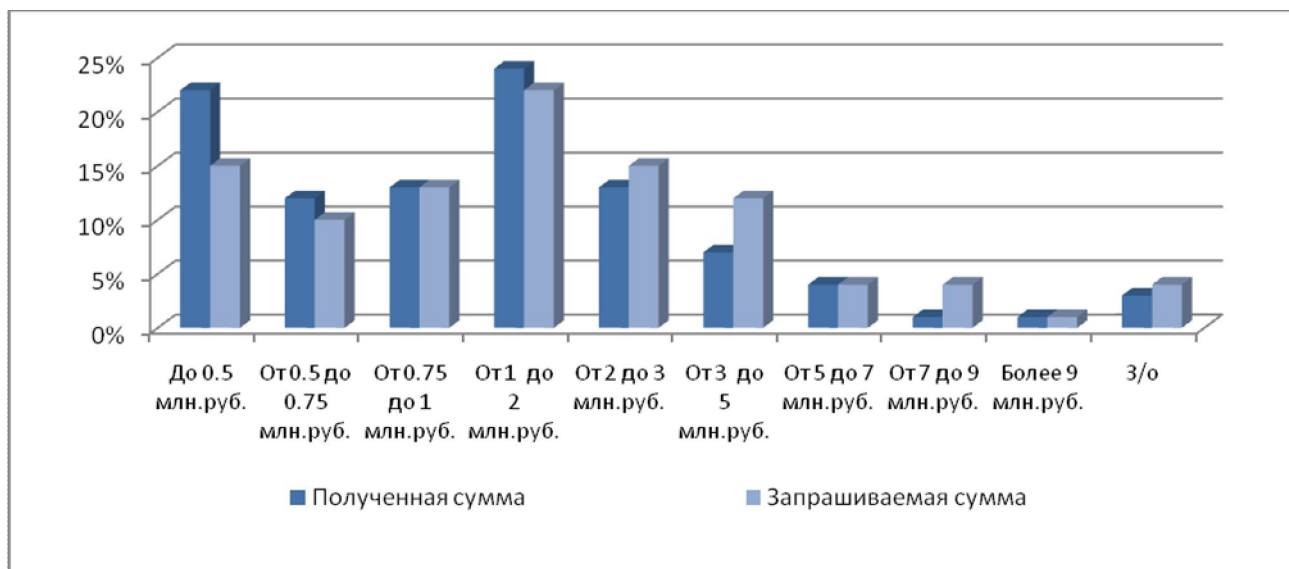


Рис. №2: Сравнение запрашиваемых и получаемых сумм ипотечного кредита. QII08

Можно сделать вывод, что финансовый кризис пока не испугал россиян, но ввел их в некоторое замешательство. Одни пытаются жить в привычном ритме, другие затаились и ждут, что же будет дальше. Третьи, торопятся быстрее оформить кредит, пока это еще возможно. Очевидно, что банковский сектор прочно сумел завоевать доверие клиентов, и теперь жить «в долг» стало настолько привычным для них явлением, что даже экономический кризис не всех заставляет задуматься о возможных последствиях. Большинство все-таки планирует обращаться за кредитами. Теперь банкам придется приложить немало усилий, чтобы не упасть лицом в грязь перед клиентами, удовлетворить потребности своих заемщиков и с достоинством перенести обрушившиеся экономические невзгоды.

Информация о компании:

Компания Profi Online Research работает с 2006 года, специализируется на проведении высокопрофессиональных маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях.. На данный момент онлайн панель компании насчитывает более 78 000 респондентов.
www.profiresearch.ru

*По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к **Валерии Ериной** – тел. (495) 930 06 93, valeria@profiresearch.ru*