

## Пользование услугами кредитно-финансовых организаций

### Пресс-релиз

В ходе регулярного исследования «Мониторинг розничного рынка. Банки»<sup>\*</sup> агентство маркетинговых исследований Profi Online Research опросило российских граждан и выяснило, услугами каких банков они пользуются и какими услугами планируют воспользоваться в ближайшие пол года.

Анализ данных показал, что услугами Сбербанка, ВТБ24 и Альфа-Банка российские граждане пользуются чаще всего.

Несомненно, Сбербанк России традиционно занимает первое место в рейтинге. Его услугами предпочитают пользоваться как в Москве, так и в регионах максимальное количество опрошенных. Неудивительно, Сбербанк – крупнейший и самый известный банк страны. На втором месте закрепился ВТБ24. По Москве на третье место выходит Банк Москвы и тем самым обходит Альфа-банк, а если сравнивать показатели в регионах, то он занимает последнее место в ТОП-7. Стоит отметить, что услугами ОТП Банка и Home Credit Bank в столице пользуется одинаковое количество людей. В 2007 году ОТП Банк вошел в 10 самых динамично развивающихся банков по версии «РБК. Рейтинг». За последние четыре года банк укреплял свои позиции, что позволило ему попасть на седьмое место в нашем рейтинге пользования банковскими услугами. (См. Рис. 1)

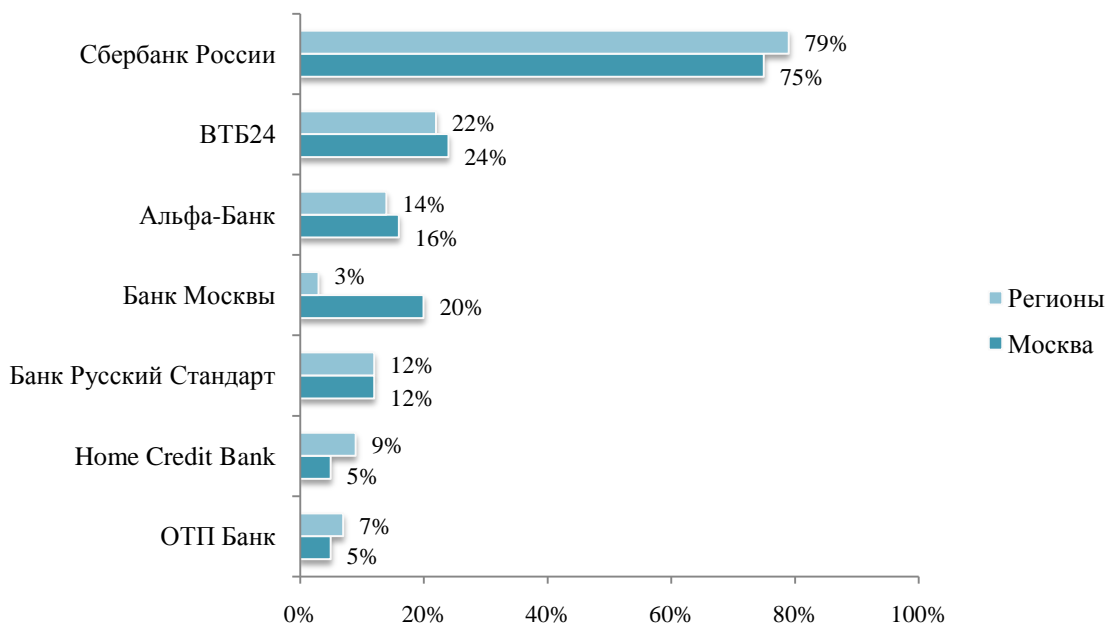


Рис. 1. Услугами, каких банков Вы пользуетесь сейчас, учитывая любую услугу (распределение в зависимости от места жительства респондентов)? (ТОП-7) 1Q11

Если говорить о конкретных услугах, то жители столицы, в отличие от региональных граждан, планируют открывать вклады (43% против 38%) и дебетовые карты (32% против 27%). Однако в регионах широкое распространение получили взятие кредита наличными, и открытие кредитной карты. Вероятно, это связано с разницей в уровнях доходов у жителей столицы и регионов, и они чаще, чем москвичи, идут на поводу своих сиюминутных желаний и берут у банка

<sup>\*</sup> Данные представлены на основе синдикативного исследования «Пользование услугами кредитно-финансовых организаций» за первый квартал 2011 года. Общая выборка 7100 человек. Возраст участников от 21 до 55 лет. Исследование проводится методом интерактивного опроса среди респондентов онлайн панели компании Profi Online Research. География - 12 российских городов-миллионников.

деньги в долг. Помимо кредитов граждане, проживающие в регионах, чаще пользуются безналичным переводом с помощью специалиста в отделении банка. (См. Рис. 2)



Рис. 2. Какими услугами Вы планируете воспользоваться в ближайшие шесть месяцев (распределение в зависимости от места жительства респондентов)? (ТОП-10) 1Q11

**Информация о компании:**

Компания [Profiresearch.ru](http://Profiresearch.ru) работает с 2006 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях. На данный момент Online-панель компании насчитывает более 198 000 респондентов.

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к Парастаевой Елене – тел.: (495) 938 20 26, [elena.parastaeva@profiresearch.ru](mailto:elena.parastaeva@profiresearch.ru)



