

## КАСКО в России: популярные страховщики и уровень удовлетворенности услугой (итоги IQ10)

Пресс-релиз

Согласно данным ежеквартального мониторинга страхового рынка<sup>1</sup> на начало 2010 года, из 7 100 участников исследования КАСКО имели 2 130 человек, что составляет 30% от общей выборки. Наибольшее число опрошенных оказалось клиентами «Росгосстраха».

В ходе исследования выяснилось, что на рынке автострахования предложения по КАСКО таких компаний как «Росгосстрах», «РОСНО» и «Ингосстрах» оказались наиболее востребованными. Также в Топ-7 самых популярных страховщиков вошли «Альфастрахование», «Ресо-гарантия», «Intouch» и «ВСК».

Интересно отметить, что в «Росгосстрах» и «ВСК» более склонны обращаться мужчины. Например, порядка 30% представителей сильного пола отметили, что за последнее время покупали КАСКО в «Росгосстрахе». Женщин, сделавших такой выбор, оказалось несколько меньше – 25%. «ВСК» предпочли 5% мужской аудитории и только 2% женской. Представительницы слабого пола в своем выборе чаще склонялись в сторону «Ингосстраха» и «Ресо-гарантии» (см. рис. №1).

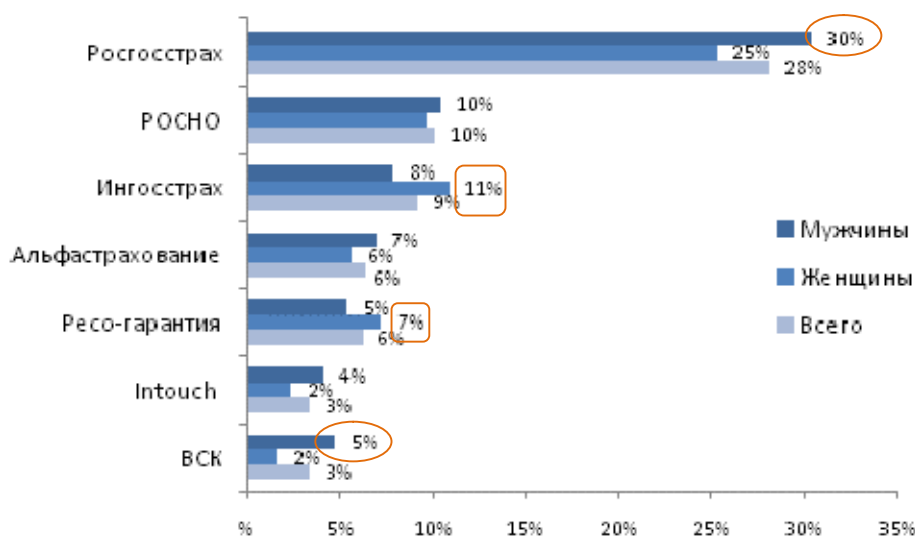


Рис. №1: В какой компании Вы приобрели полис КАСКО? При ответе учитывайте, пожалуйста, ваш текущий полис или самый последний, который у вас был (разбивка по половой принадлежности респондентов)

Анализ данных продемонстрировал, что как в регионах, так и в Москве тройка лидеров по продаже полисов КАСКО остается неизменной: на первом месте находится «Росгосстрах», завоевавший значительно более широкое распространение в регионах, нежели чем в столице (32% против 17%), второе и третье места отошли «РОСНО» и «Ингосстраху», которые, наоборот, пользуются большей популярностью в столице.

<sup>1</sup> Данные предоставлены на основе ежеквартального синдикативного исследования «Мониторинг розничного рынка. Страховые компании». Общая выборка 7100 человек. Возраст участников от 21 до 55 лет. География - 13 российских городов с населением 1 000 000+.

Стоит заметить, что у жителей московского региона спектр предпочтительных компаний-страховщиков, предлагающих КАСКО, оказался значительно шире, чем в регионах, где жители чаще останавливаются на наиболее известных организациях (см. рис. №2). Вероятнее всего, это связано с тем, что крупные страховщики лучше представлены в регионах, чем более мелкие игроки рынка.

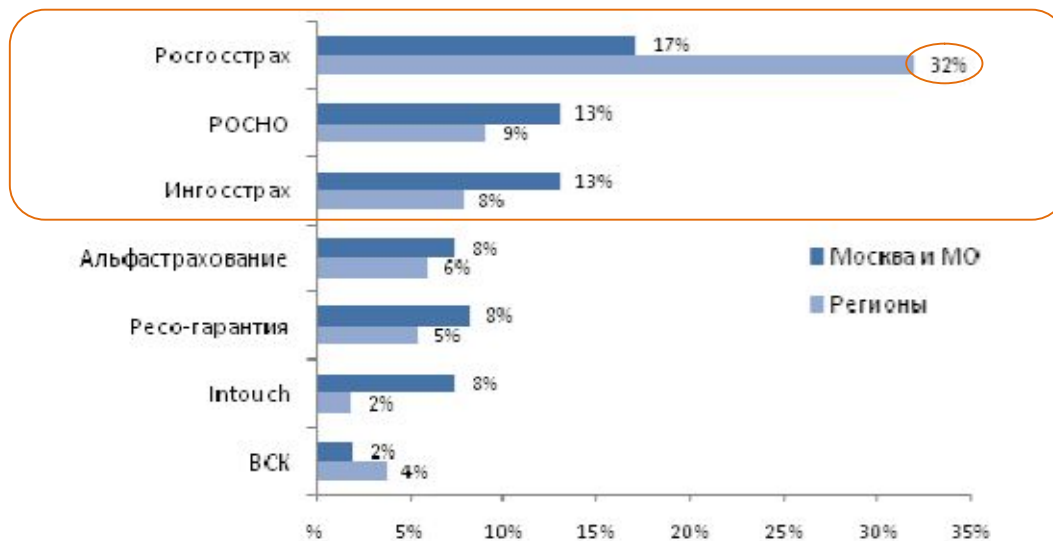


Рис. №2: В какой компании Вы приобрели полис КАСКО? При ответе учитывайте, пожалуйста, ваш текущий полис или самый последний, который у вас был (разбивка по региону проживания респондентов)

Доход респондентов, как показал анализ полученных данных, также оказывает некоторое влияние на выбор компании для приобретения полиса КАСКО. Так, с ростом дохода населения несколько снижается доля клиентов «Росгосстраха» и «Ингосстраха». Обратную тенденцию можно отметить, например, у компании «Альфастрахование» (см. рис.№3).

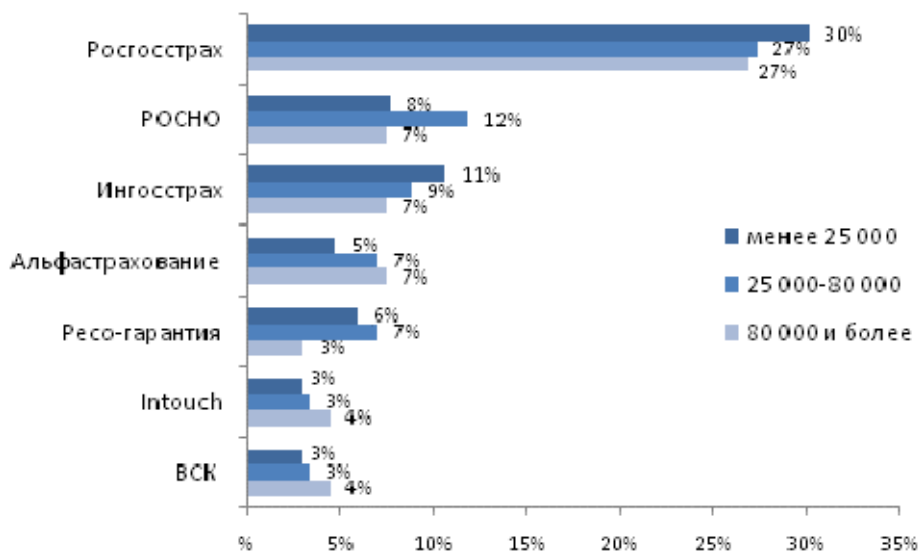


Рис. №3: В какой компании Вы приобрели полис КАСКО? При ответе учитывайте, пожалуйста, ваш текущий полис или самый последний, который у вас был (разбивка по доходу респондентов)

Отметим, что в целом степень удовлетворенности респондентов обслуживанием по КАСКО оказалась достаточно высокой. Абсолютное большинство опрошенных (94%) указало, что довольно своими страховыми компаниями (см. рис. №4). Анализ также продемонстрировал, что и мужчины, и женщины в равной степени положительно относятся к своим страховщикам. Однако степень удовлетворенности

разнится в зависимости от дохода участников исследования. Так у представителей более высокодоходных групп уровень удовлетворенности несколько выше, чем у лиц с низким доходом. Среди последних недовольных обслуживанием полиса КАСКО оказалось в 2 раза больше, чем среди остальных респондентов (см. рис.№5).

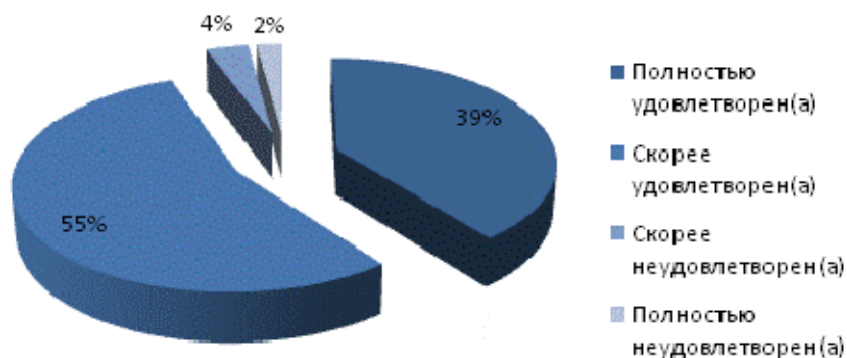


Рис. №4: Насколько Вы удовлетворены этой услугой (КАСКО) в своей страховой компании?

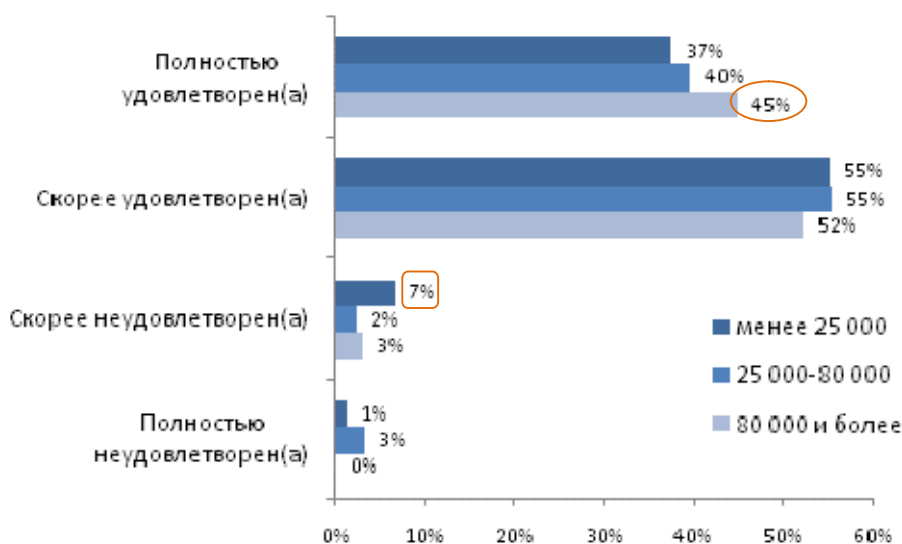


Рис. №5: Насколько Вы удовлетворены этой услугой (КАСКО) в своей страховой компании (разбивка по доходу респондентов?)

#### Информация о компании:

Агентство маркетинговых исследований [Profiresearch.ru](http://Profiresearch.ru) специализируется на Онлайн технологиях. На данный момент собственная панель компании насчитывает более 120 000 респондентов.

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к **Валерии Ериной** – тел.: (495) 930 06 93, [valeria@profiresearch.ru](mailto:valeria@profiresearch.ru)