

Что больше всего ценят в машинах россияне?

Пресс-релиз

Агентство маркетинговых исследований Profi Online Research и портал auto.ru провели Online опрос автовладельцев, выяснив, повлиял ли финансовый кризис на планы россиян сменить машину, какие характеристики являются ключевыми при выборе автомобиля, через какие каналы люди ищут и как обычно приобретают транспортные средства*.

Не для кого не секрет, что подавляющее большинство владельцев отечественных автомобилей имеют машины марки ВАЗ (см. рис.№1.1). Лидирующие же позиции среди марок машин иностранного производства, как среди мужчин, так и среди женщин, занимает Toyota. С двукратным отрывом от лидера, на втором месте Nissan (ее больше предпочитают женщины – их оказалось в два раза больше, чем мужчин), Mazda и Mitsubishi – они в равной степени популярны как в кругу мужчин, так и у женщин (см. рис.№1.2).

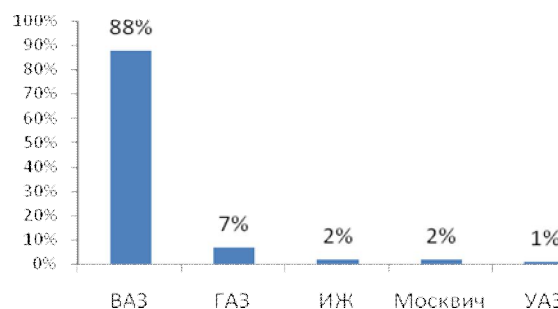


Рис. №1.1: Какой марки Ваш автомобиль?

Среди российских потребителей бытует мнение, что японские машины лучше каких-либо других. Вероятно, именно поэтому в тройку лидеров попали именно японские марки.

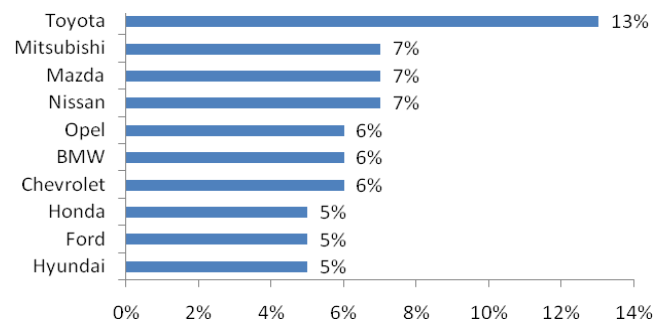


Рис. №1.2: Какой марки Ваш автомобиль?

* Период проведения: сентябрь 2009 года

Характеристики выборки и целевой аудитории: Объем – 1000 чел.; география – 13 российских городов-миллионников (распределение: Москва – 18%, Санкт-Петербург – 6%, другие регионы – 76%); целевая группа – автовладельцы; методология – интерактивный (Online) опрос.

Какие характеристики авто могут подтолкнуть человека купить ту или иную машину?

Проведенное исследование выявило 3 главных критерия, оказывающих влияние на принятие решения о покупке. Это стоимость, марка и год выпуска машины.

Интересно, что тип коробки передач оказался более важен для женщин: тех, кто отметил, что этот показатель оказывает влияние на их решение о покупке машины, оказалось в два раза больше, чем среди мужчин. Представители сильного пола, в свою очередь, больше обращают внимание на стоимость авто и тип его двигателя.

Анализ также показал, что для респондентов в возрасте до 20 лет, на первое место выходят такие характеристики авто как дизайн и цвет. Для более старшего поколения (от 30 лет) более важными оказались такие параметры как тип привода, тип двигателя, расход топлива и стоимость содержания машины.

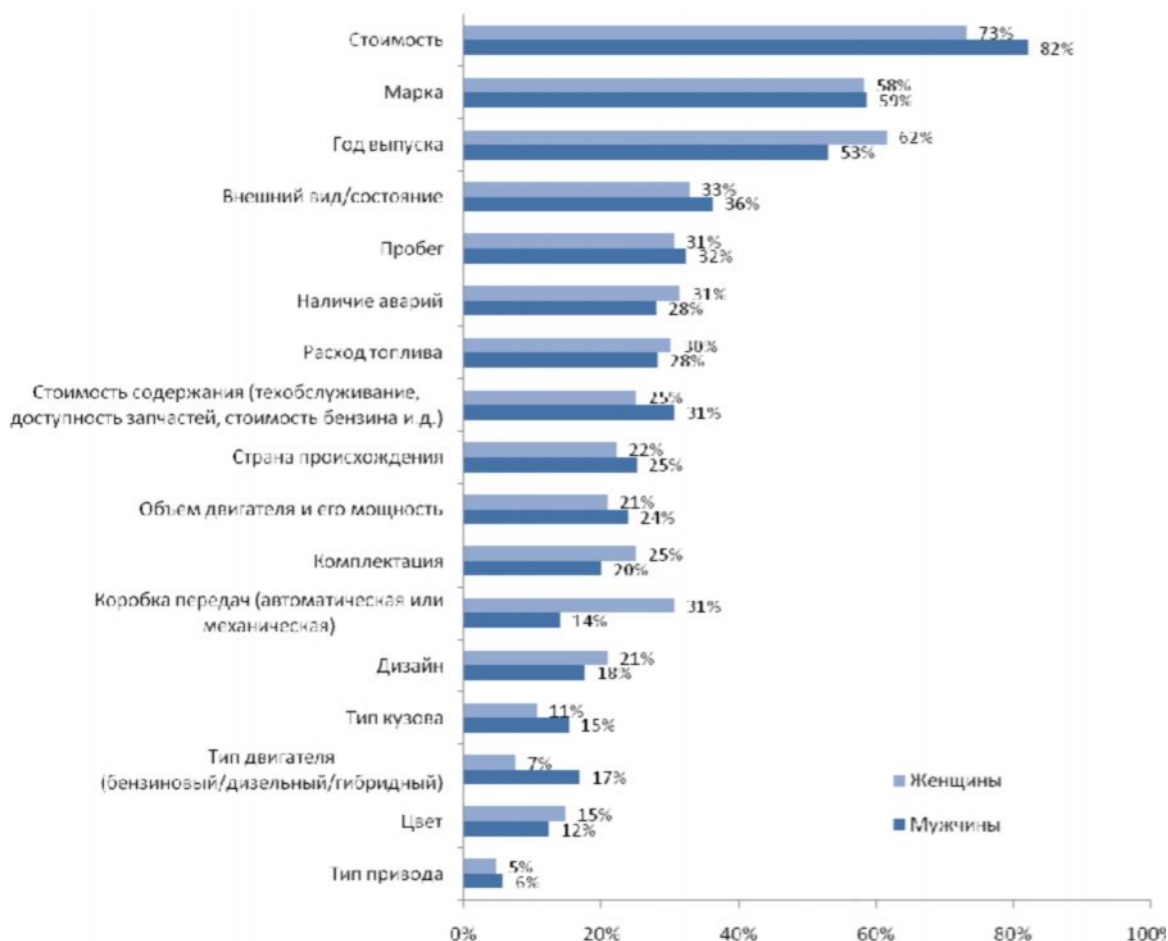


Рис. №2: Выберите 5 наиболее важных критериев, которые Вы учитываете при покупке авто.

Информация о компании:

Компания [Profi Online Research](#) работает с 2006 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях. На данный момент Online-панель компании насчитывает более 83 000 респондентов.

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к Валерии Ериной – тел. (495) 930 06 93, valeria@profiresearch.ru