

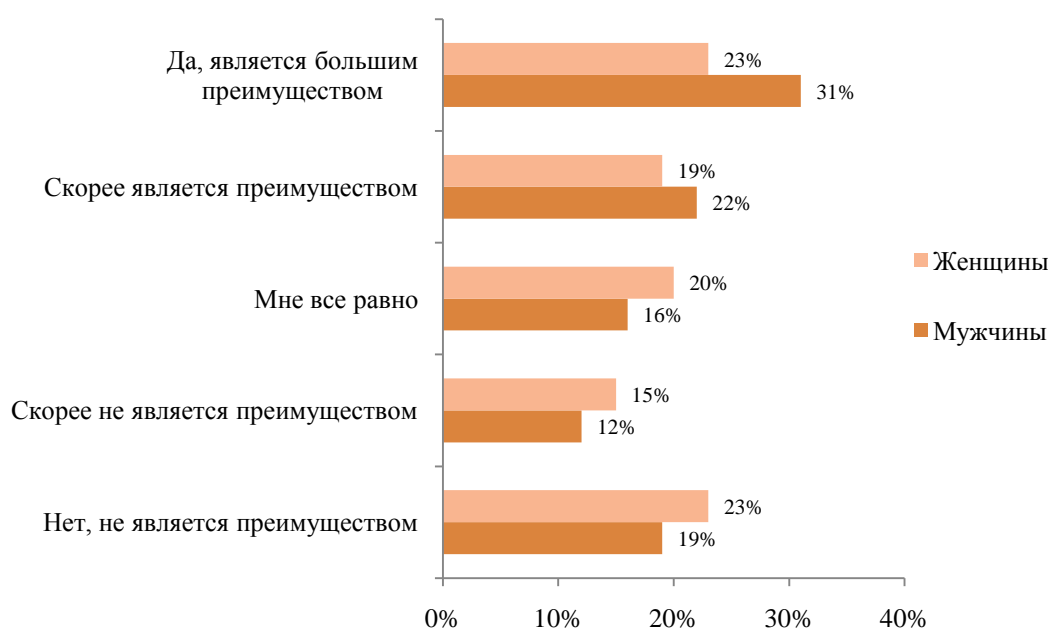
Является ли интернет-банк конкурентным преимуществом при выборе банка

Пресс-релиз

Компания Profi Online Research опубликовала результаты ежеквартального синдикатного исследования «Мониторинг розничного рынка. Банки»* за третий квартал 2010 года.

Интернет-банк – это сервис, позволяющий Вам управлять своим банковским счетом через Интернет. Эксперты компании Profi Online Research выяснили у пользователей банковскими продуктами является ли наличие интернет-банка конкурентным преимуществом при выборе банка. Оказалось, что наличие данной услуги у банка намного важнее для представителей сильного пола (53% против 42%). Женщины не считают наличие интернет-банка определяющим преимуществом для банка (38% против 31%) (См. Рис. 1).

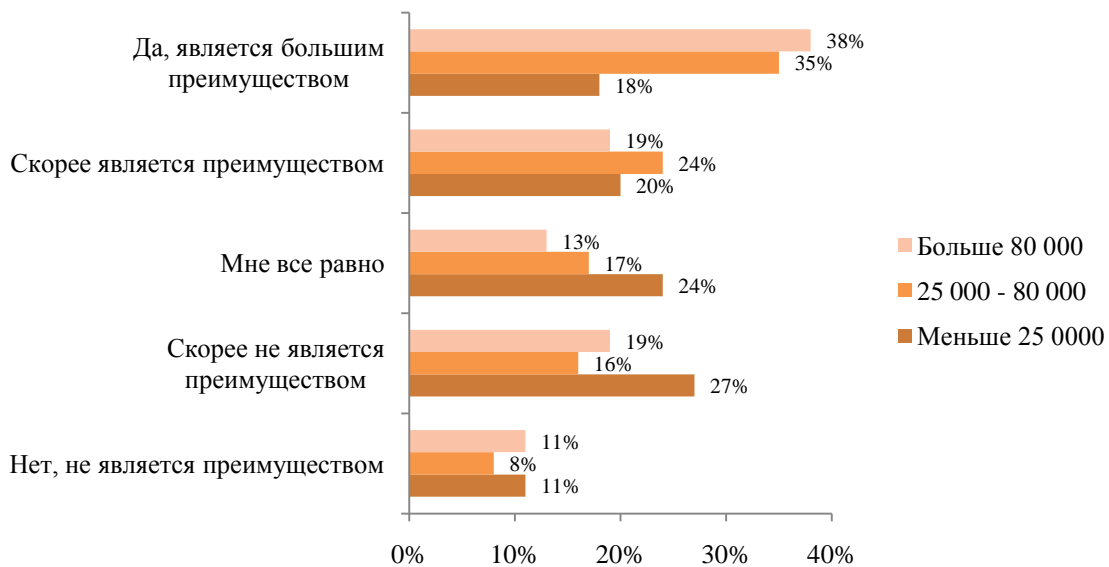
Рис. 1. Является ли интернет-банк конкурентным преимуществом при выборе банка? (распределение по половой принадлежности респондентов)



Анализ данных показал, что доход респондентов оказывает влияние на их отношение к интернет-банку. Так, к примеру, люди с высоким доходом (от 80 000 руб./мес.) считают, что эта услуга является большим преимуществом (38%), менее доходная аудитория (меньше 25 000 руб./мес.) меньше всего обращает внимание на наличие интернет-банка (24%) и не считает это преимуществом для банка (27%) (См. Рис. 2).

* Данные представлены на основе синдикатного исследования «Мониторинг розничного рынка. Банки» за третий квартал 2010 года. Общая выборка 500 человек. Возраст участников от 21 до 55 лет. Исследование проводится методом интерактивного опроса среди респондентов онлайн панели компании Profi Online Research. География – Москва и Московская область.

Рис. 2. Является ли интернет-банк конкурентным преимуществом при выборе банка? (распределение по уровню дохода респондентов)



Информация о компании:

Компания [Profi Online Research](#) работает с 2006 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях. На данный момент Online-панель компании насчитывает более 150 000 респондентов.

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к Парастаевой Елене – тел.: (495) 938 20 26