

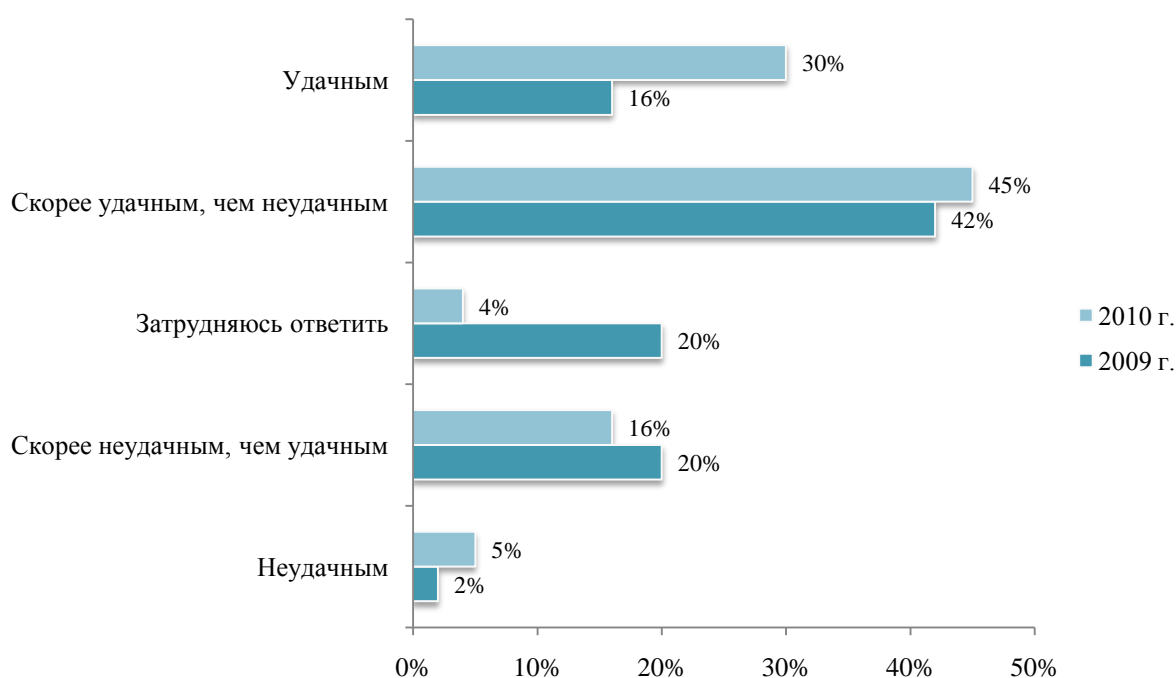
Итоги 2010 года

Пресс-релиз

В канун Нового года коллектив Profi Online Research по традиции с помощью своей панели респондентов подводит итоги уходящего года. Специалисты компании провели опрос*, в ходе которого выяснили, каким был уходящий год для наших соотечественников, чем запомнился, где россияне планируют отмечать Новый год, что предпочитают видеть на праздничном столе.

Уходящий год стал периодом выхода из кризиса: каждый третий (30%) респондент назвал его удачным (в 2009 году таких было только 16%), и лишь для 21% он оказался неудачным (См. Рис. 1).

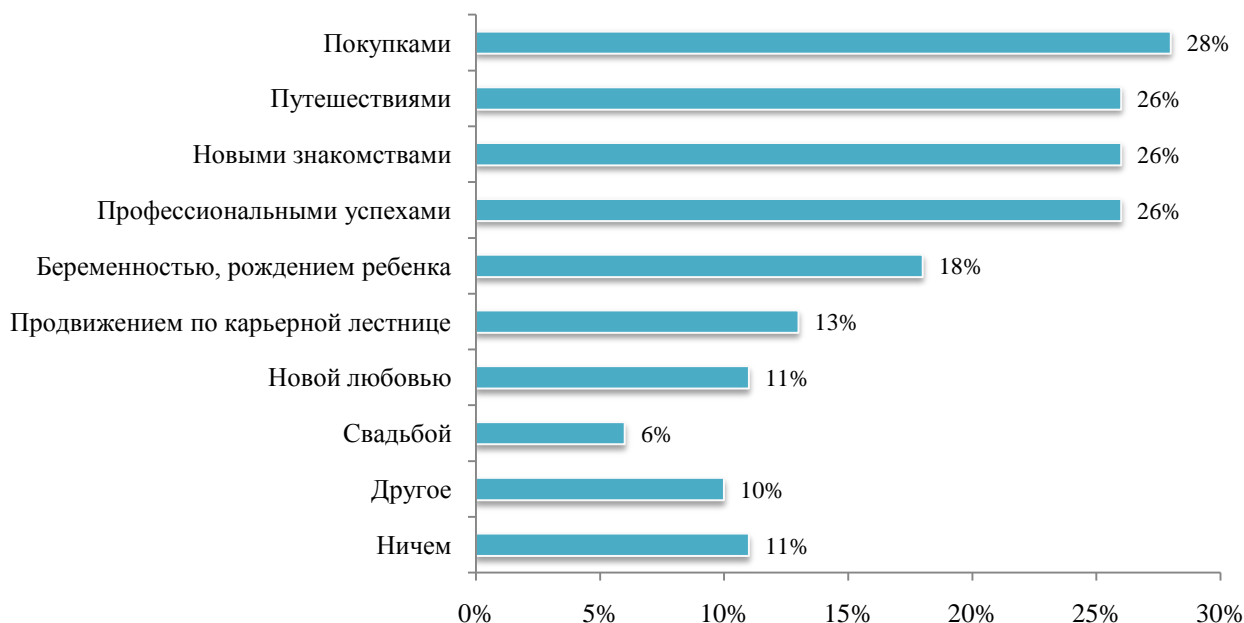
Рис. 1. Каким был для Вас уходящий год?



28% опрошенных респондентов отметили, что уходящий год запомнился им новыми покупками и приобретениями, по 26% наших соотечественников он порадовал путешествиями, новыми знакомствами и профессиональными успехами. Для 18% год Тигра ознаменовался пополнением в семье, для 13% - карьерными успехами, для 11% - новой любовью (См. Рис. 2).

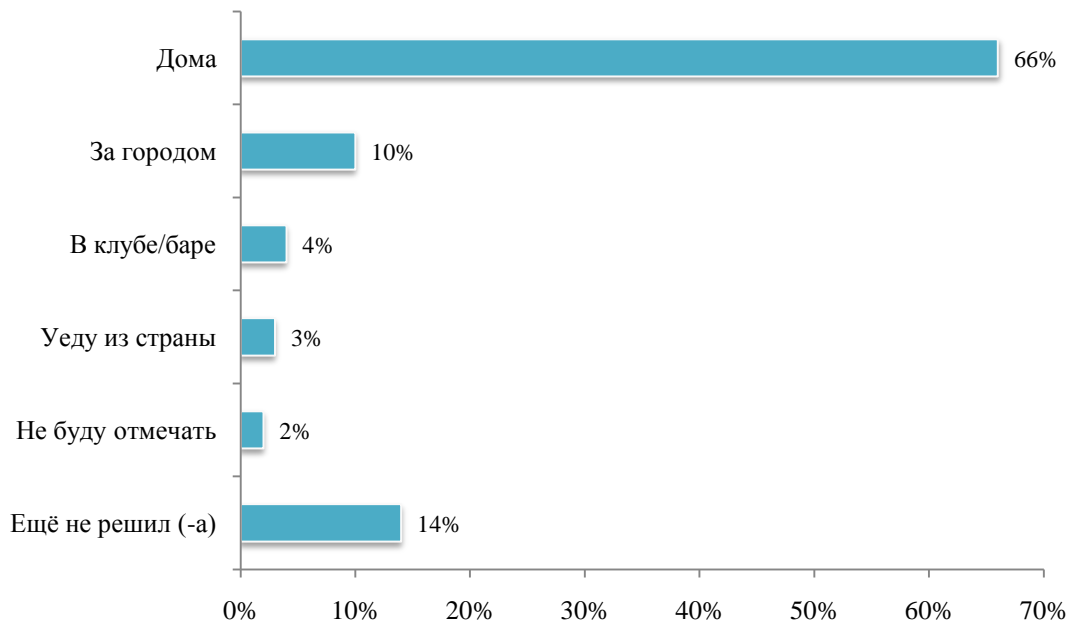
* Данные представлены на основе исследования «Итоги 2010 года». Исследование проводится методом интерактивного опроса среди респондентов Онлайн панели компании Profi Online Research. Опрос проведен с 13го по 14е декабря 2010 года. Общая выборка составила 2350 человек. Возраст участников - от 18 до 60 лет. География - 11 российских городов-миллионников.

Рис. 2. Чем запомнился Вам уходящий 2010 год?



Новый год – семейный праздник, когда все члены семьи стараются собраться вместе за праздничным столом. Поэтому две трети наших соотечественников (66%) собираются встретить 2011 год дома. 10% россиян планируют уехать за город, 4% будут отмечать в клубе или баре, 3% уедут из страны. Каждый седьмой (14%) еще не решил, где будет встречать приближающиеся праздники (См. Рис. 3).

Рис. 3. Где Вы планируете встречать Новый год?



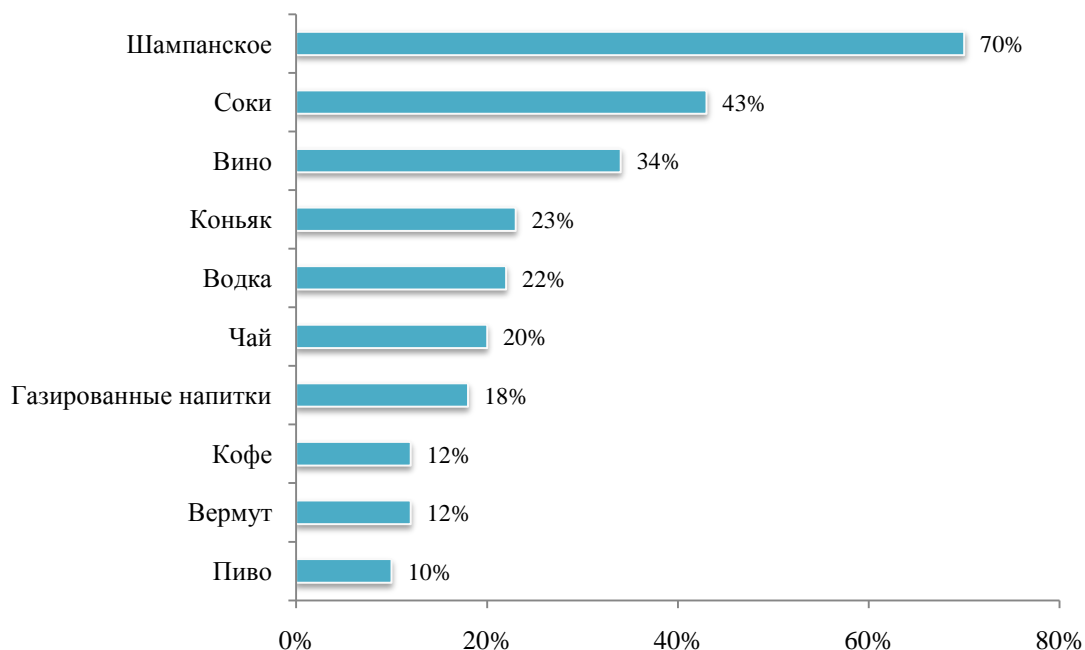
Для половины (51%) респондентов самое любимое украшение праздничного стола - салат «Оливье». Бутерброду с красной/черной икрой отдали своё предпочтение 44% наших соотечественников, сельдь под шубой хотели бы видеть 41%. Для 39% респондентов любимая еда в новогоднюю ночь - жареная курица (См. Рис. 4).

Рис. 4. Какая Ваша любимая еда в новогоднюю ночь? (ТОП-10)



Шампанское остается любимым напитком россиян в новогоднюю ночь: его назвали 70% опрошенных. На втором месте рейтинга – соки (43%). 34% жителей крупных городов на Новый Год предпочитают пить вино, 23% - коньяк и только 22% - водку. Пиво, несмотря на активную рекламу, пока не стало новогодним напитком: только 10% респондентов хотели бы видеть его на праздничном столе (См. Рис. 5).

Рис. 5. Какие напитки Вы предпочитаете употреблять в новогоднюю ночь? (ТОП-10)



Информация о компании:

Компания [Profiresearch](http://Profiresearch.ru) работает с 2006 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях. На данный момент Online-панель компании насчитывает более 150 000 респондентов.

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к Парастаевой Елене – тел.: (495) 938 20 26, elena.parastaeva@profiresearch.ru