

Кризис кредиту не помеха?

Пресс-релиз

Компания [Profi Online Research](#) опубликовала результаты исследования [«Изменения в поведении и мотивации потребителей во время кризиса»¹](#), которое проводилось в крупнейших российских городах в феврале 2009 года совместно с «Qualitel Data Services». Выяснилось, что порядка 77% респондентов не исключают возможности, что их семья обратится в банк за кредитом в том случае, если такая необходимость возникнет. Тем не менее, половина из них готова брать кредит лишь на самые необходимые нужды - еда, одежда, лечение, коммунальные платежи. А почти 1/4 наших соотечественников вообще не рассматривают такой выход из кризисной ситуации (см. рис. №1).

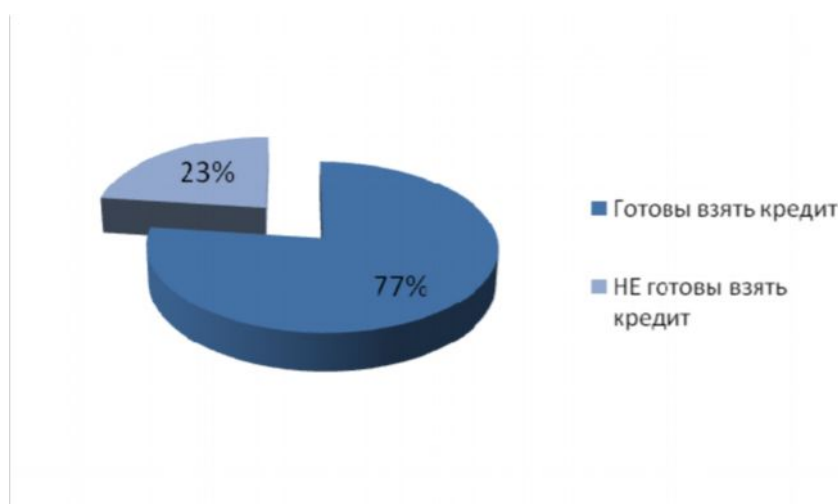


Рис. №1: Оценка возможности взять кредит в случае возникновения необходимости

Согласно результатам ежеквартального синдикативного исследования «Мониторинг розничного рынка. Банки» (данные QIII08), в преддверии экономического кризиса, порядка 40% россиян жили «в кредит», тратя на его погашение не менее 10% от своего ежемесячного дохода. Как показало исследование, посвященное изменению в поведении и мотивации потребителей в кризис, всемирный экономический коллапс не сильно изменил настроения людей. Весной 2009 года, также как и осенью 2008, значительная часть респондентов отмечала, что, если возникнет необходимость, не будет отказывать себе в кредите. Более того, в начале кризиса, порядка 32% опрошенных стремились как можно скорее оформить заем, чтобы успеть получить деньги, пока ситуация не поменялась в худшую сторону (см. рис.№2).

¹ Исследование проводилось методами интервьюирования экспертов и проведения online опросов потребителей. Были проанализированы перемены, произошедшие у респондентов по отношению к следующим продуктам: продукты питания, непродовольственные товары и услуги.

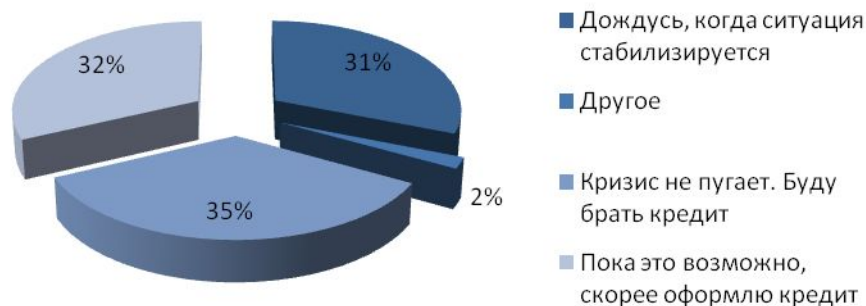


Рис.№2: Отношение россиян к банковским кредитам в период экономического кризиса. Итоги синдикативного исследования «Мониторинг розничного рынка. Банки» за QIII08

Стоит подчеркнуть, что гипотеза, выдвинутая экспертами компании [Profi Online Research](#) в конце 2008 года, по поводу того, что люди начнут обращаться в более надежные банки, подтвердилась. Согласно данным на QI09 синдикативного исследования «Мониторинг розничного рынка. Банки», абсолютное большинство респондентов пользуется услугами «Сбербанка», почетное второе место занимают «ВТБ 24» и «Русский Стандарт» к услугам которых прибегают около ¼ респондентов (см. рис. №3). Такое расположение сил в банковской сфере подтверждается и исследованием, проведенным порталом [bankir.ru](#). Согласно данным этого источника, абсолютное лидерство принадлежит «Сбербанку», на втором месте по уровню пользования находится «ВТБ 24», «Альфа Банк» по результатам опроса [bankir.ru](#) также набрал большое количество голосов. Стоит обратить внимание, что порядка 14% посетителей портала отметили, что в настоящее время пользуются услугами местных (региональных) банков. «Естественно, что по авторитету и уровню надежности «Сбербанк» и «ВТБ 24» находятся вне конкуренции, - говорит директор по развитию компании [Profi Online Research](#) Елена Смирнова. - Однако еще в докризисное время «Русский Стандарт» вел активную политику привлечения клиентов посредством массовой рассылки своих кредитных карт. Этот маркетинговый шаг привел к тому, что многие люди, воспользовавшиеся «легким» займом, в данный момент продолжают платить «по счетам» этому банку, возвращая свои долги. Таким образом, в настоящее время все еще работает механизм, запущенный несколько лет назад. Люди же сейчас склонны доверяться только проверенным структурам, находящимся под чуткой протекцией государства». Это подтверждают данные исследования банков: «Сбербанк» и «ВТБ 24» занимают первое и второе места соответственно среди организаций, в которые россияне намерены обратиться в первую очередь. Во вторую очередь большинство граждан устремят свои взгляды сначала на «ВТБ 24», затем на «Сбербанк» (см. рис.№4). Многие посетители портала [bankir.ru](#) также указали, что не прочь рассмотреть предложения «Райффайзенбака» (14% участников опроса).

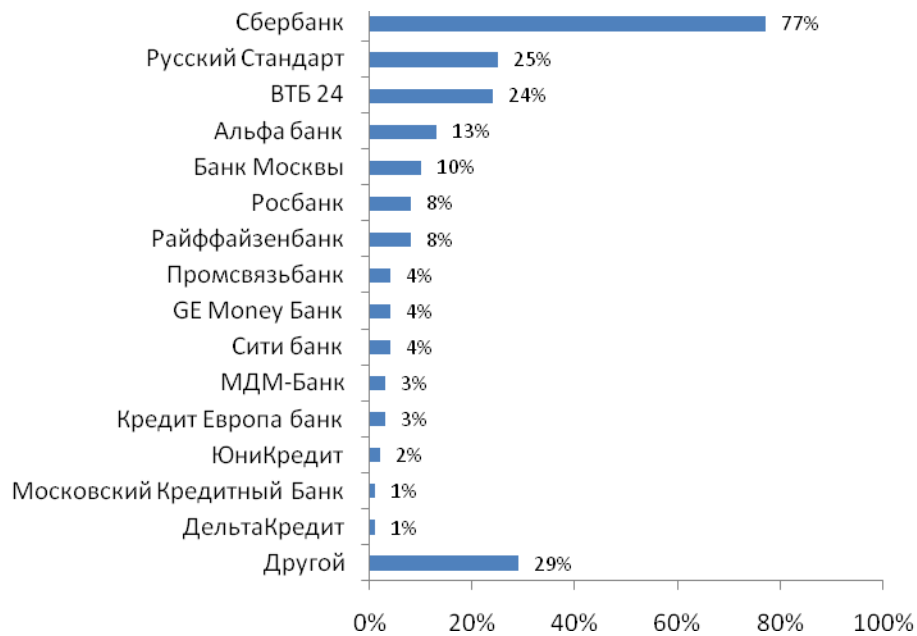


Рис. №3: Услугами каких банков Вы пользуетесь сейчас? Учитывайте любую услугу. Итоги синдикативного исследования «Мониторинг розничного рынка. Банки» за Q109

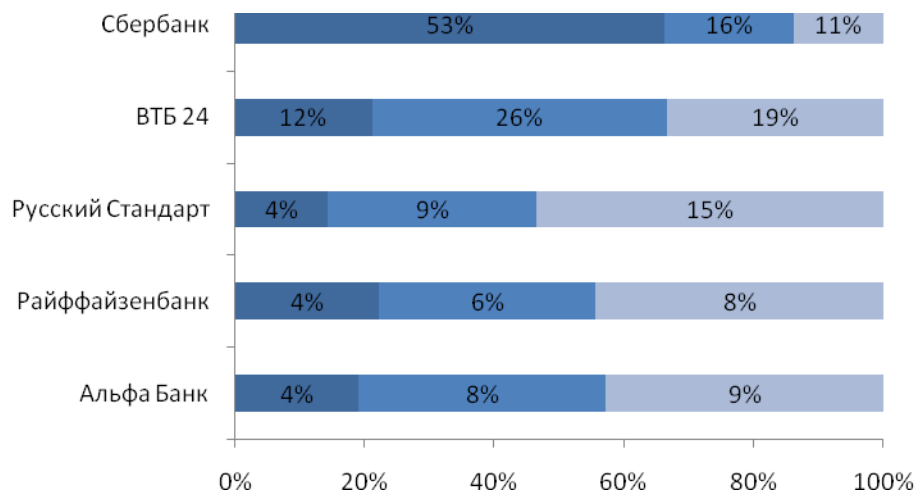


Рис. №4: Если у Вас возникнет необходимость воспользоваться какой-либо финансовой услугой (например, взять кредит или что-то другое), в какой банк из нижеперечисленных Вы обратились бы в первую, вторую и третью очередь? «Мониторинг розничного рынка. Банки» за Q109

Оказалось, что чаще участники опроса берут кредиты на неотложные нужды (46%), такие как покупка одежды, еды, лечения и др. Около 30% обращаются в банки, чтобы «перекредитоваться»: к примеру, рассчитаться со своим предыдущим банком, в котором истекает срок погашения кредита. Третье место по уровню востребованности занимает кредит на покупку и ремонт автомобиля, который составляет порядка 26% от количества всех обращений за кредитами. Видимо, все-таки ипотеку, ремонт и другие дорогостоящие потребности россияне отложили до лучших времен. Да и банки оказываются не готовы давать такие большие суммы, которые могли одалживать до кризиса (см. рис. №5).



Рис.№2: На какие цели вы готовы взять кредит?

Таким образом, можно прийти к выводу, что в нашей стране наблюдается снижение размеров кредитования, при сохранении его объемов: по количеству выдаваемых кредитов ситуация изменилась не сильно, а вот что касается выдаваемых в займы сумм, они значительно уменьшились. Стоит отметить, что такая ситуация на данный момент времени устраивает обе стороны: банки, которые не готовы давать большие деньги (например, на покупку квартиры), и граждан, которые не могут ручаться за своевременную и полную выплату долг. Таким образом, обе стороны получают то, в чем заинтересованы.

Информация о компании:

Компания [Profi Online Research](http://www.profiresearch.ru) специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых технологиях. На данный момент онлайн панель компании насчитывает более 78 000 респондентов. www.profiresearch.ru

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к Валерии Ериной – тел. (495) 930 06 93, valeria@profiresearch.ru