

Отсутствие времени и силы воли мешает россиянам заниматься спортом

Пресс-релиз

Агентство маркетинговых исследований Profi Online Research решило выяснить, как россияне относятся к спорту и какую роль он играет в их жизни. Для этого среди 1 500 респондентов, проживающих в 13 городах-миллионниках, был проведен интерактивный опрос. В ходе него были опрошены женщины и мужчины в возрасте от 18 до 55 лет. Выяснилось, что почти половина участников исследования спортом практически не занимается.

Как становится ясно из рисунка №1, только 1/5 часть опрошенных отметила, что регулярно занимается тем или иным спортом, в то время как в свободное от других дел время, спортивным нагрузкам посвящают свое время около 1/3 респондентов. А каждый 10-ый из опрошенных отмечал, что в его жизни спорту нет места.

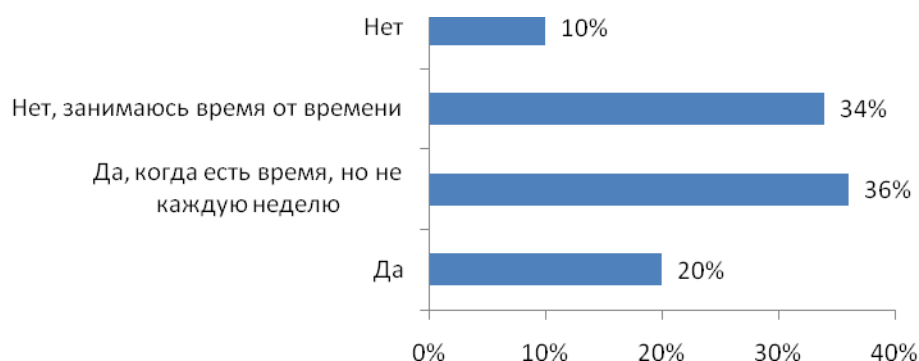


Рис. №1: Занимаетесь ли Вы спортом регулярно (1 раз в неделю и чаще)?

Из тех, кто все-таки находит время на то, чтобы поддерживать себя в хорошей форме благодаря физической активности лишь каждый десятый делает это ежедневно. Самое большое количество людей, занимающихся спортом, могут уделять ему 2-3 дня в неделю – 36%. Еще столько же участников исследования указали, что спортом занимаются от 2-х до 4-х раз в месяц (рис. №2). Интересно, что те, кому удается 1 раз в месяц или того реже позволить себе тот или иной вид физической активности причисляют себя к категории людей, которые спортом все-таки занимаются.

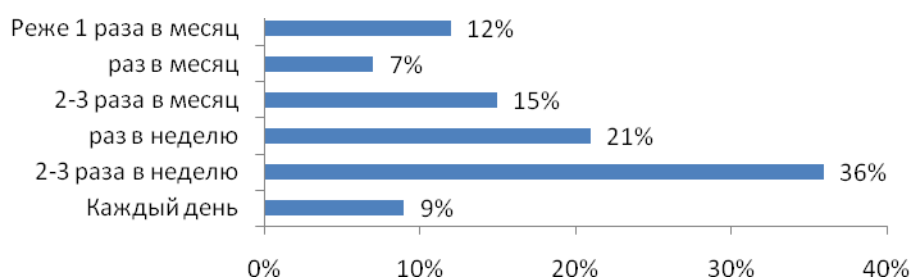


Рис. №2: Как часто вы занимаетесь спортом, включая участие в спортивных играх, велопогулки, пробежки и другие виды физической активности?

Исследование также показало, что 66% респондентов с различной регулярностью, но спортом занимаются (см. рис. №1). Что же является причиной, которая мешает уделять необходимое внимание своей физической форме большинству опрошенных? Порядка 64% указывают на недостаток времени как на одно из самых главных препятствий на пути к здоровому образу жизни. Еще 40% не хватает силы воли. Более чем треть респондентов признались, что преградой является нехватка денег. Также, более четверти участников исследования сослались на отсутствие стимула и желания, которые бы смогли сподвигнуть их на спортивные «подвиги». Интересно, что 15% заниматься спортом не позволяет отсутствие достойных наставников, спортивных комплексов и т.д.



Рис. №3: Чего Вам не хватает для того, чтобы начать заниматься спортом или делать это чаще? Выберите одну-три наиболее значимых причины.

Информация о компании:

Компания *Profi Online Research* специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых технологиях. На данный момент онлайн панель компании насчитывает более 82 000 респондентов. www.profiresearch.ru

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к **Валерии Ериной** – тел. (495) 930 06 93, valeria@profiresearch.ru