

Автокредитование в России

Пресс-релиз

Автокредитование в России, как вид банковских услуг, возникло сравнительно недавно, но уже успело набрать значительные обороты. Большинство банков нашей страны предлагают широкий выбор кредитных программ на покупку новых или поддержанных автомобилей.

Специалисты компании Profi Online Research провели исследование и выяснили у граждан Российской Федерации, в какие банки они обращаются, когда желают воспользоваться услугой автокредитования, на какой срок берут кредит, в какой валюте, какой вид автокредита и на какой автомобиль*.

Представляем Вашему вниманию рейтинг пяти самых популярных банков, куда обращаются россияне для взятия кредита на покупку машины.

Несомненно, на первом месте Сбербанк России. 26% оформляют услугу автокредитования в крупнейшем банке Российской Федерации.

Отметим, что полученные данные у ВТБ24 и ЮниКредит Банка не сильно отличаются, каждый десятый обращается за услугой автокредитования в эти банки. Такие высокие результаты ЮниКредит Банка, вероятно, обусловлены тем, что он постоянно совершенствует условия предоставления кредита и имеет специальные программы с официальными дилерами, что позволило ему занять третье место рейтинга и не существенно отстать от ВТБ24. (См. Рис. 1)

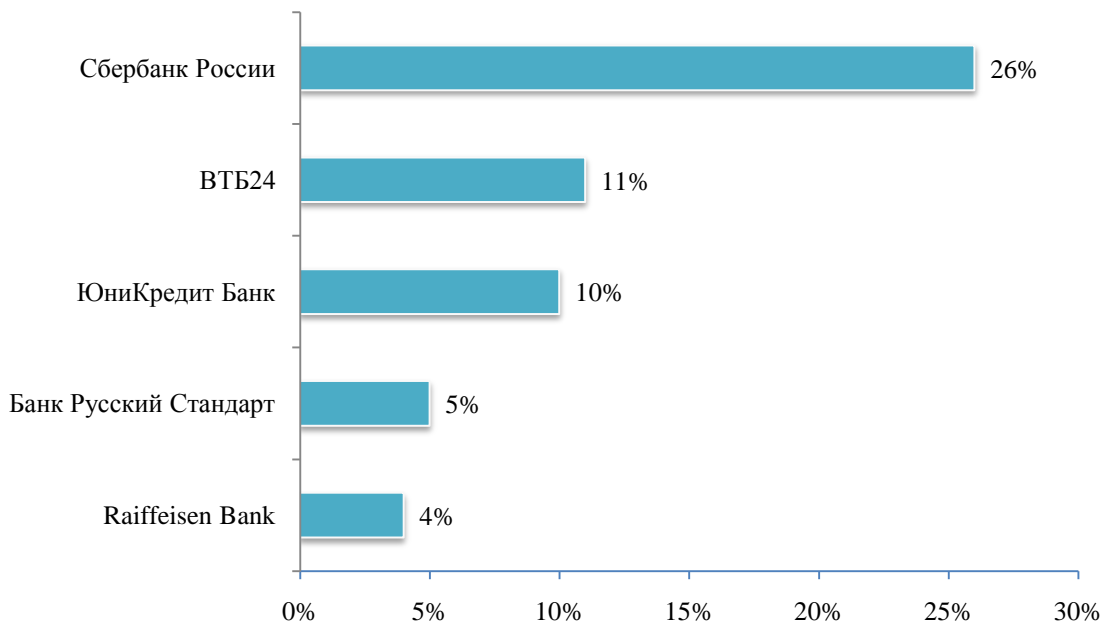


Рис. 1. В каком банке Вы взяли автокредит? (ТОП-5) 1Q11

* Данные представлены на основе синдикативного исследования «Мониторинг розничного рынка. Банки» за первый квартал 2011 года. Общая выборка 7100 человек. Возраст участников от 21 до 55 лет. Исследование проводится методом интерактивного опроса среди респондентов онлайн панели компании Profi Online Research. География – 12 российских городов-миллионников.

В ходе исследования выяснилась высокая степень удовлетворенности услугой автокредитования. Почти каждый наш соотечественник, который обращался в банк за кредитом на покупку автомобиля, остался весьма довольным. (См. Рис. 2)

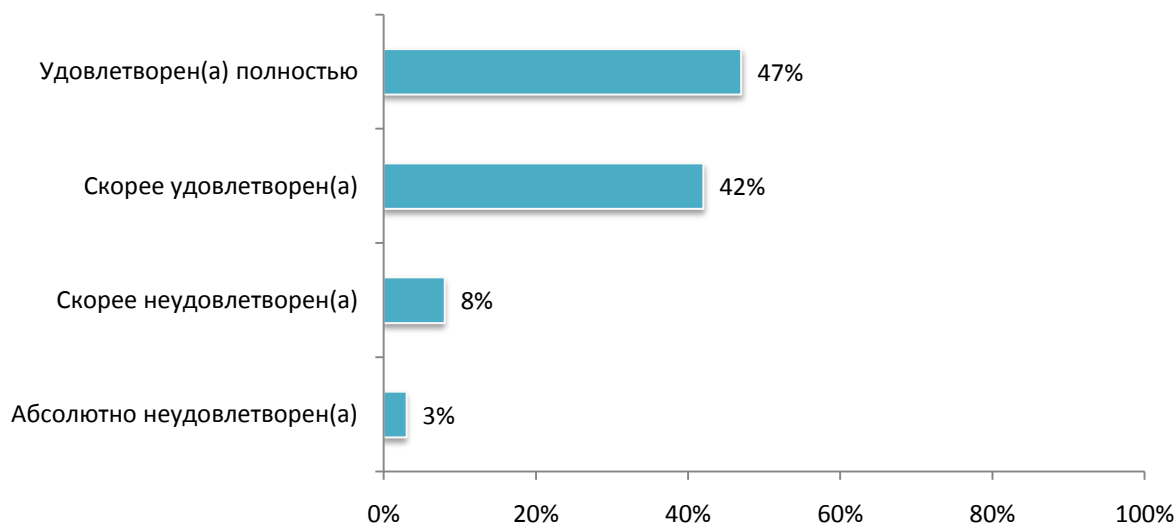


Рис. 2. Насколько Вы удовлетворены услугой автокредитования в своем банке? 1Q11

Относительно предпочтений автолюбителей, интересно заметить, что прекрасная половина практически в три раза реже мужчин обращается в банк за кредитом на покупку отечественного автомобиля. Иностранные машины больше по душе дамам, 91% опрошенных представительниц брали кредит на покупку данного вида автомобиля. Что касается мужчин, то 31% брали кредит на отечественные машины и 69% - на иностранные. (См. Рис. 3)

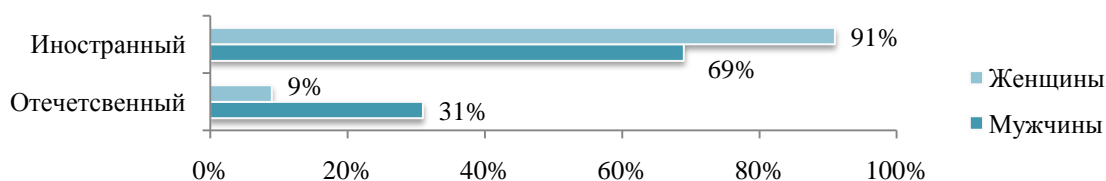


Рис. 3. Кредит на какой вид автомобиля Вы брали (разбивка в зависимости от пола респондентов)? 1Q11

Согласно результатам исследования в основном россияне берут кредит на пять лет (45%). Каждый третий гражданин обязуется погасить кредит за три года. И только 7% опрошенных планируют рассчитаться с банком в течение одного года. (См. Рис. 4)

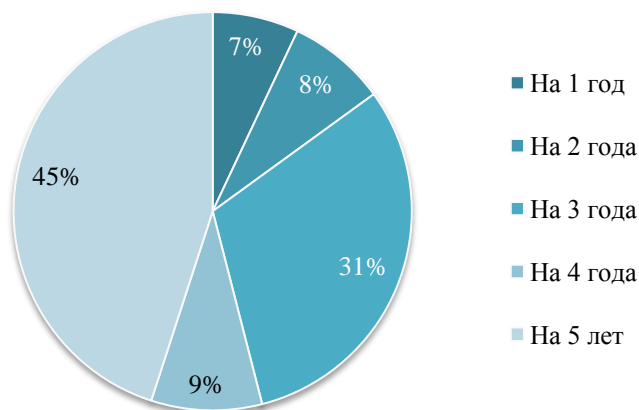


Рис. 4. На какой срок Вы брали кредит на автомобиль? 1Q11

Что касается валюты, в которой граждане берут кредит, то большинство опрошенных россиян берут кредит на автомобиль в рублях (88%), только 11% в долларах и 1% в евро. Возможно, такая разница в цифрах обусловлена тем, что большинство респондентов получают

зарплату в рублях. Кредит в национальной валюте брать удобнее, позволяет избежать денежных потерь при конвертации валюты. (См. Рис. 5)

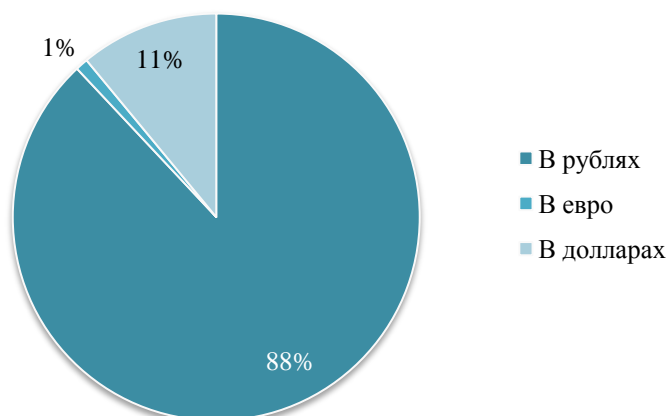


Рис. 5. В какой валюте Вы брали автокредит? 1Q11

В ходе исследования выяснилось, что лишь каждый десятый человек, обращающийся в банк за кредитом на покупку автомобиля, внес первоначальный взнос, как минимум, 50% от стоимости машины. Большинство участников исследования (23%) отметили, что оплачивали 10%. И только 9% опрошенных взяли кредит без первоначального взноса. При таком условии автокредитования банк указывает Вам, в каком именно салоне и какую марку машины Вы можете купить. В том числе, Вы можете застраховать машину только в определенной страховой компании. Однако стоит обратить внимание на то, что чем ниже первый взнос, тем более высокая ставка по кредиту, и не все банки готовы предоставить услугу автокредитования на таких условиях, т.к. это большой риск для кредитно-финансовой организации. (См. Рис. 6)

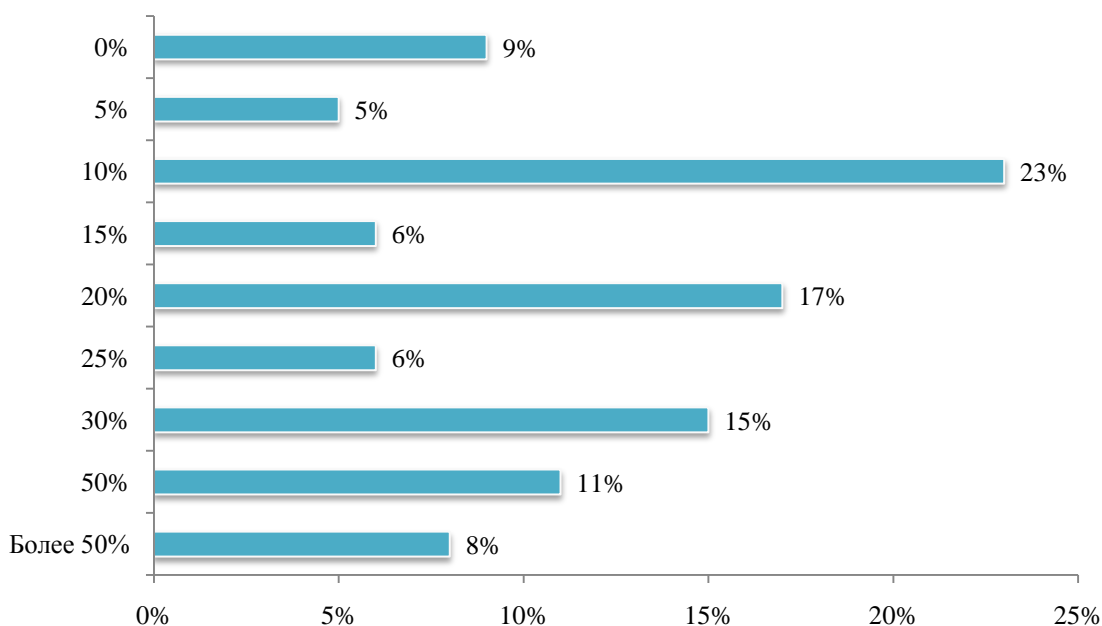


Рис. 6. Какой первоначальный взнос Вы вносили? 1Q11

Сегодня совместные усилия банков автосалонов привели к тому, что практически каждый человек может подобрать для себя выгодную кредитную программу исходя из своих личных обстоятельств, потребностей и стартовых возможностей.

Выяснилось, что большинство опрошенных брали классический тип кредита на покупку автомобиля с подтверждением дохода, срок рассмотрения которого от двух до трех рабочих дней. Практически каждый пятый воспользовался экспресс-кредитом (18%). (См. Рис. 7)

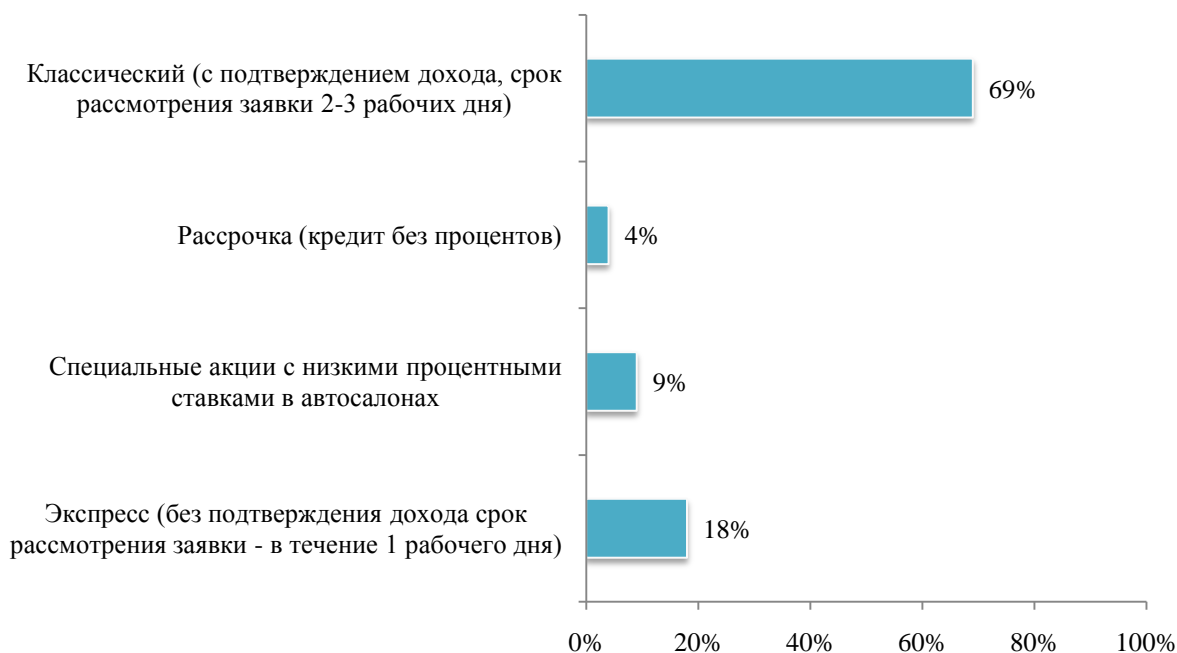


Рис. 7. Какой тип автокредита Вы брали? 1Q11

В завершении заметим, что за весьма небольшой период автокредитование в своем развитии прошло несколько стадий становления. В настоящее время уже почти каждый второй автомобиль продается с использованием кредитных схем. Но, как и любой кредит, автокредит имеет свои плюсы и минусы: основное преимущество – возможность получить желаемый автомобиль при недостатке собственных денежных средств, из наиболее существенных недостатков можно отметить риск потери и автомобиля и выплаченных средств при невыплате, а так же увеличение конечной стоимости приобретенного автомобиля. Важно помнить, что взять кредит очень просто, гораздо сложнее его потом будет отдавать.

Информация о компании:

Компания [Profiresearch](http://Profiresearch.ru) работает с 2006 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях. На данный момент Online-панель компании насчитывает более 198 000 респондентов.

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к Парастаевой Елене – тел.: (495) 938 20 26, elena.parastaeva@profiresearch.ru