

Какое имущество¹ страховали россияне в начале 2010 года

По итогам I квартала 2010 года участники исследования, являющиеся обладателями полиса страхования имущества, чаще всего страховали квартиры (70%). На втором месте оказались дачи (29%). На третьем – электроника, бытовая техника, мебель и другие предметы, предназначенные для внутреннего оборудования помещений (15%).

Отметим, что приоритеты респондентов по отношению к страхованию объектов имущества разнятся в зависимости от их места жительства. Например, в Москве квартиры страхуются чаще, чем в других областях России: 80% против 66%. В то же время в регионах показатели по страхованию менее дорогого имущества (такого как бытовая техника, электроника, мебель и др.), превосходят показатели столицы в два раза (см. рис. №1.1). Вероятнее всего это связано с разницей в доходах населения центра и удаленных от него областей.

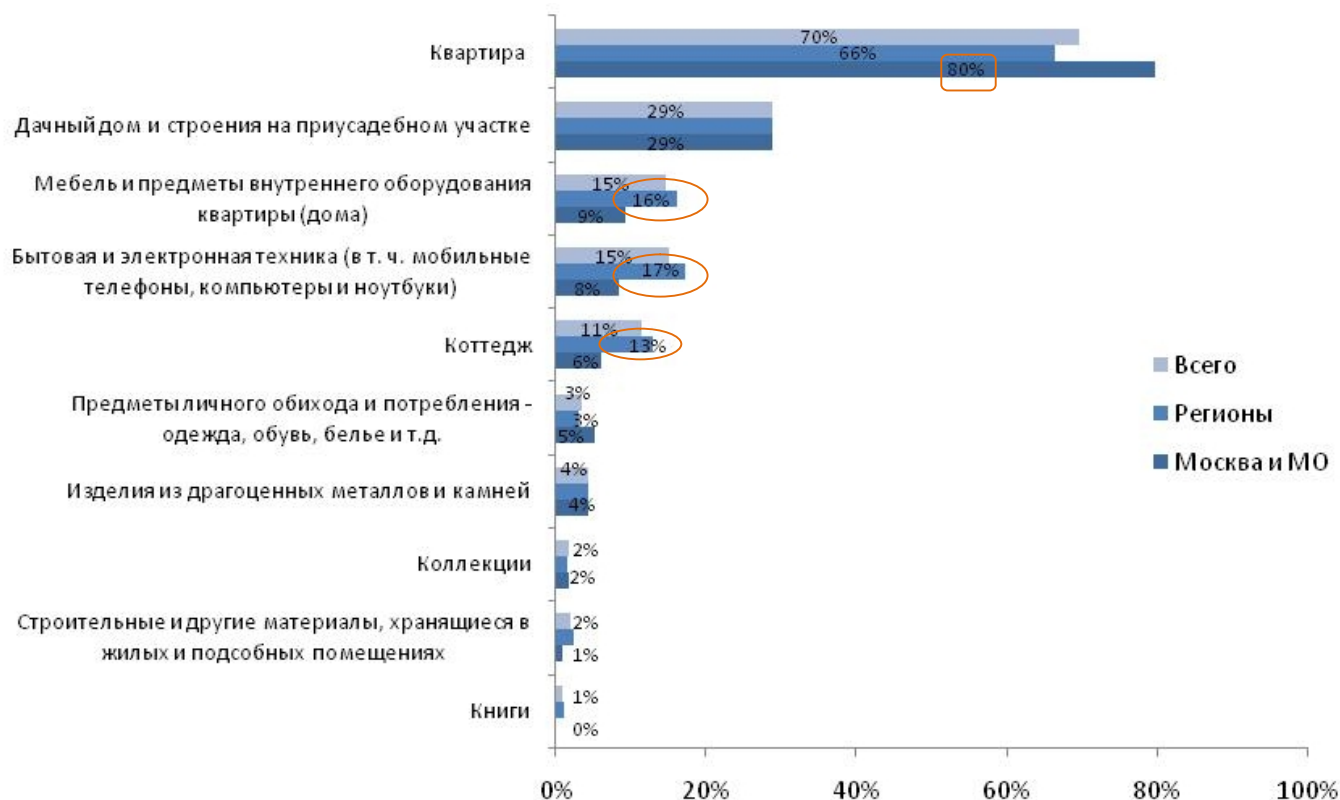


Рис. №1.1: Какое имущество Вы застраховали (разбивка по географии проживания респондентов)?

Следует заметить, что женщин, имевших в I квартале текущего года страховку квартиры, оказалось несколько больше, чем мужчин: 77% против 64%. Среди мужской аудитории доля тех, кто страховал коттеджи, в два раза превосходила таких представителей среди женской аудитории. Такое положение

¹ Отметим, что в представленный для анализа перечень объектов имущества не входят автомобили, в силу того, что автострахование является самостоятельным видом страхования.

дел может быть объяснено тем, что в целом, уровень дохода представителей сильного пола оказывается выше, поэтому и страхование более дорогостоящих объектов имущества со стороны мужского населения развито больше. Добавим, что мужчины также чаще оформляли страховку на электронику и бытовую технику (см. рис. №1.2).

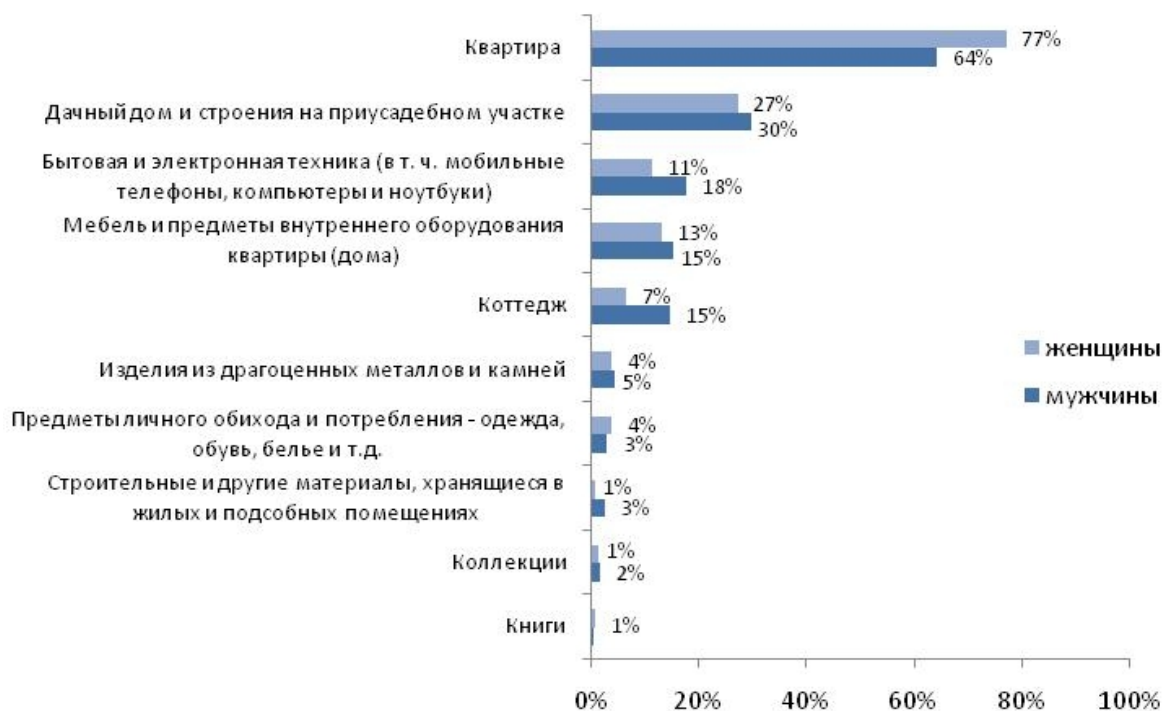


Рис. №1.2: Какое имущество Вы застраховали (разбивка по полу респондентов)?

Несомненно, уровень дохода человека играет важную роль в принятии его решения воспользоваться услугами по страхованию имущества. Этим объясняется то, что люди с высоким доходом (в данном контексте это люди с ежемесячным доходом от 80 000 рублей в месяц) чаще остальных прибегают к страхованию квартир, коттеджей, а также изделий из драгоценных металлов и камней. В то время как для менее обеспеченных слоев населения (25 000 рублей и ниже) более характерно страховать бытовую технику и электронику (см. рис. №1.3).



Рис. №1.3: Какое имущество Вы застраховали (разбивка по доходу респондентов)?

Анализ данных показал, что, прибегая к услуге по страхованию имущества, люди стараются защитить свою собственность, в первую очередь, от таких рисков как: пожары/взрывы (89%), повреждения водой (51%) и противоправные действия третьих лиц (53%). Причем если в регионах люди больше всего боятся пожаров и взрывов (91% против 84%), то москвичей пугает более широкий спектр неприятностей. Например, повреждения водой (71% в столице против 45% в регионах), ущерб от ремонта/перепланировки, проводимых соседями (33% против 16% соответственно), механические повреждения (26% против 20% соответственно), заливы квартир осадками (21% против 13%) и проч. (см. рис.№2.1).



Рис.№2.1: От каких рисков Вы застраховали свое имущество (разбивка по географии проживания респондентов)?

Исследование также показало, что опасения мужской и женской аудиторий исследования также разнятся. Оказалось, что мужчины чаще чем женщины страхуют имущество от стихийных бедствий (37% против 28%) и падения деревьев/строительных кранов/летательных аппаратов (13% против 6%). В свою очередь представительницы слабого пола стараются защитить свою собственность от таких опасностей как повреждения водой (56% против 48%), ущерб от капитального ремонта и перепланировки соседних квартир (23% против 17%) - см. рис.№2.2.



Рис.№2.2: От каких рисков Вы застраховали свое имущество (разбивка по полу респондентов)?

Полученные данные свидетельствуют, что высокодоходная часть респондентов чаще страхует имущество, от таких рисков как повреждения водой, противоправные действия третьих лиц, механические повреждения и проч. (см. рис. №2.3).



Рис.№2.3: От каких рисков Вы застраховали свое имущество (разбивка по доходу респондентов)?

По каким параметрам клиенты выбирают компанию, которая будет защищать их имущество? Более половины респондентов указали, что для них важно, чтобы страховщик быстро и полностью возмещал убытки при наступлении страхового случая, также для них важна стоимость страховки и понятные условия договора. Именно эти параметры являются определяющими в выборе компании (см. рис. №3).



Рис. №3: Если Вы решите приобрести полис страхования имущества, какие основные параметры Вы будете учитывать при выборе страховой компании?

Информация о компании:

Агентство маркетинговых исследований [Profi Online Research](http://www.profiresearch.ru) специализируется на Онлайн технологиях. На данный момент собственная панель компании насчитывает более 92 000 респондентов. www.profiresearch.ru

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к **Валерии Ериной** – тел.: (495) 930 06 93, valeria@profiresearch.ru