

Пресс-релиз

Рейтинг пользования услугами страховых компаний в России

В ходе регулярного исследования «Мониторинг розничного рынка. Страховые компании» агентство маркетинговых исследований Profi Online Research опросило российских граждан и выяснило, услугами каких страховых компаний они пользуются, какую страховую компанию считают своей основной*.

«Росгосстрах» стал бесспорным лидером страховой индустрии в России и занимает первое место нашего рейтинга. По результатам исследования выяснилось, что услугами «Росгосстрах» в регионах пользуются гораздо больше людей, чем в Москве (44% против 26%). На втором месте – компания «РОСНО», в столице её выбирают также как и «Росгосстрах» 26% респондентов, в регионах же лишь 10%. Также стоит отметить страховую компанию «МАКС», которая обошла компанию «Ингосстрах» и занимает третье место. Услугами компании «МАКС» пользуется почти каждый четвертый житель столицы. (См. Рис. 1)

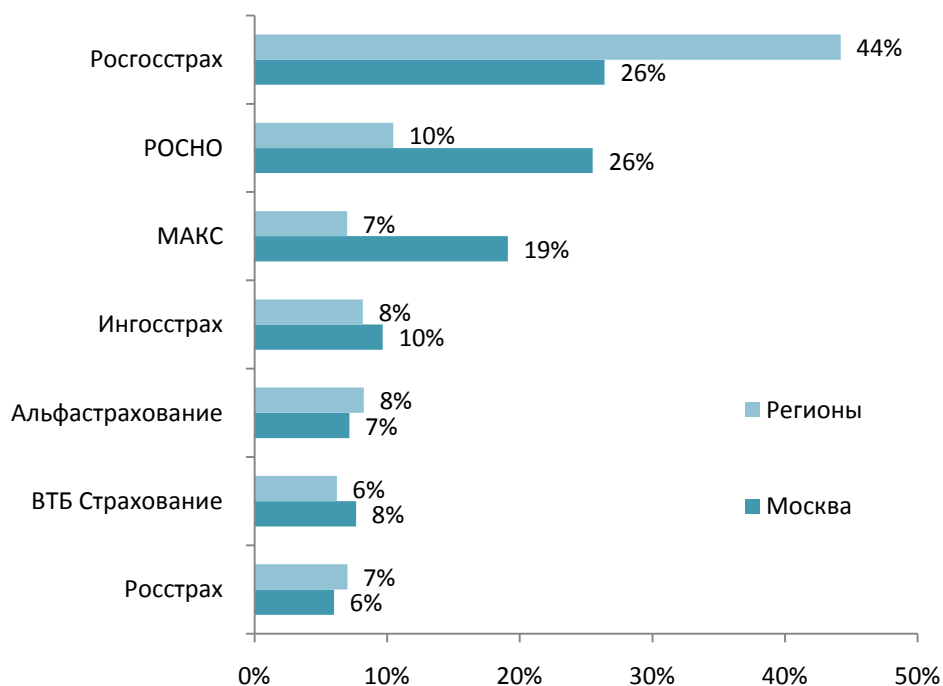


Рис. 1. Текущий рейтинг пользования услугами страховых компаний (разбивка в зависимости от места жительства респондентов). ТОП-7

Стоит обратить внимание, что из 44% тех, кто проживает в регионах, 75% отметили "Росгосстрах" как свою основную страховую компанию. Что касается жителей столицы, то из 26%, кто указал, что пользуется услугами лидера страховой индустрии в России, 65% признают его как своего основного страховщика. Это достаточно высокие показатели, но стоит учитывать, что

* Данные представлены на основе синдикативного исследования «Мониторинг розничного рынка. Страховые компании» за второй квартал 2011 года. Общая выборка 7100 человек. Возраст участников от 21 до 55 лет. Исследование проводится методом интерактивного опроса среди респондентов онлайн панели компании Profi Online Research. География – 12 российских городов-миллионников.

страхование - это такой вид услуг, который подвержен влиянию внешних факторов, например, банки при оформлении автокредита или ипотеки навязывают гражданам того страховщика, с которым у них уже имеется договор, тем самым лишая людей выбора. (См. Рис. 2)

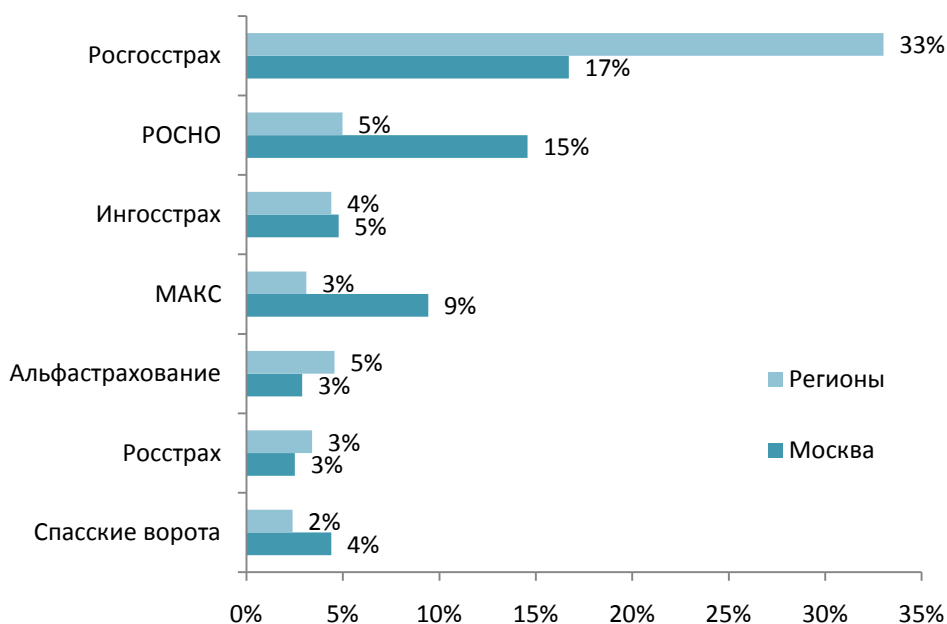


Рис. 2. Какую страховую компанию Вы считаете своей основной (разбивка в зависимости от места жительства респондентов). ТОП-7

Информация о компании:

Компания [Profi Online Research](http://www.profiresearch.ru) работает с 2006 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях. На данный момент Online-панель компании насчитывает более 198 000 респондентов.

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к Парастаевой Елене – тел.: (495) 938 20 26, elena.parastaeva@profiresearch.ru