

Результаты исследования:

отношение блоггеров к сетевому общению с государственными деятелями

Пресс-релиз

Компания [Profi Online Research](#) опросила пользователей Интернета на тему их отношения к ведению блогов известными политическими деятелями*. Выяснилось, что 57% пользователей Рунета, читающих или ведущих блоги, считает такую форму общения с народом прекрасной идеей и рассматривает ее как способ обратиться к высокопоставленному лицу с просьбой, жалобой и проч.

23 сентября завершился финальный тур известной премии Рунета «РОТОР» проводимой союзом интернет-деятели «ЕЖЕ» ежегодно уже на протяжении многих лет. Гран-при в номинации «Микроблог года» получил twitter-блог [@KermlinRussia](#) ("Перзидент Роисси"), представляющий собой пародию на официальный twitter-дневник президента России ([@KremlinRussia](#)). Сложно найти более яркое подтверждение интереса Интернет-сообщества к подобной форме общения политических деятелей с народом. Согласно данным исследования Интернет-аудитории, проведенного экспертами компанией [Profi Online Research](#), из 37% пользователей Рунета, читающих или ведущих блоги, 57% считает, что подобная форма общения с «сильными мира сего» – это прекрасная идея, благодаря которой каждый гражданин может напрямую и публично обратиться к тому или иному высокопоставленному лицу с просьбой, жалобой и прочим. Около 21% представителей блогосферы считают эту идею неплохой, но не верят в то, что она сможет принести реальные результаты, воспринимая ее лишь как имиджевый ход. А 8% блоггеров вообще настроены отрицательно к ведению сетевого журнала известными политическими деятелями, с их точки зрения, лучше бы они больше делали, чем писали и говорили – см. рис. №1.

* Время проведения исследования: июнь 2010 г. География: 13 российских городов-миллионников, Метод: Онлайн-опрос. Общая выборка: 1 200 респондентов в возрасте 21-40 лет.



Рис. №1: Собственный блог ведет и Президент России Дмитрий Медведев, и председатель Совета Федерации Сергей Миронов и ряд других государственных и политических деятелей России. Одобряете ли Вы такую форму общения «сильных мира сего» с народом?

Несмотря на то, что больше половины блоггеров положительно относятся к сетевому общению с политиками, 51% предпочитают сетевые журналы, которые находятся «вне политики», что свидетельствует о низкой политической активности блогосферы. Среди тех, кого интересует политическая тематика, 61% периодически посещают блог Президента РФ и просматривают записи, которые в нем появляются (см. рис. №2).



Рис. №2: Являетесь ли Вы читателем блога Президента РФ Дмитрия Медведева?

Блог Дмитрия Медведева также является наиболее известным в среде сетевого общения – его знает 2/3 блоггеров (64%). Вторым по известности является сетевой журнал премьер-министра (22%), несмотря на то, что у Владимира Путина как такового блога нет. Такое «вспоминание» несуществующего блога связано с тем, что респонденты, отвечая на «открытый» вопрос «Вспомните фамилии и должности государственных деятелей (политиков, чиновников и проч.), имеющих собственные блоги», вероятнее всего предполагают что, как и Дмитрий Медведев (имеющий как официальный сайт, так и личный блог), Владимир Путин априори должен иметь свой сетевой журнал. Дополнительным фактором появления несуществующего блога Премьера может также служить восприятие респондентами официального сайта <http://premier.gov.ru/> как своего рода блог. На третьем месте в рейтинге известности находится блог председателя ЛДПР Владимира Жириновского (17%). С небольшим отставанием по известности от блога Владимира Жириновского четвертое место занимает блог председателя Совета Федерации Сергея Миронова (13%).

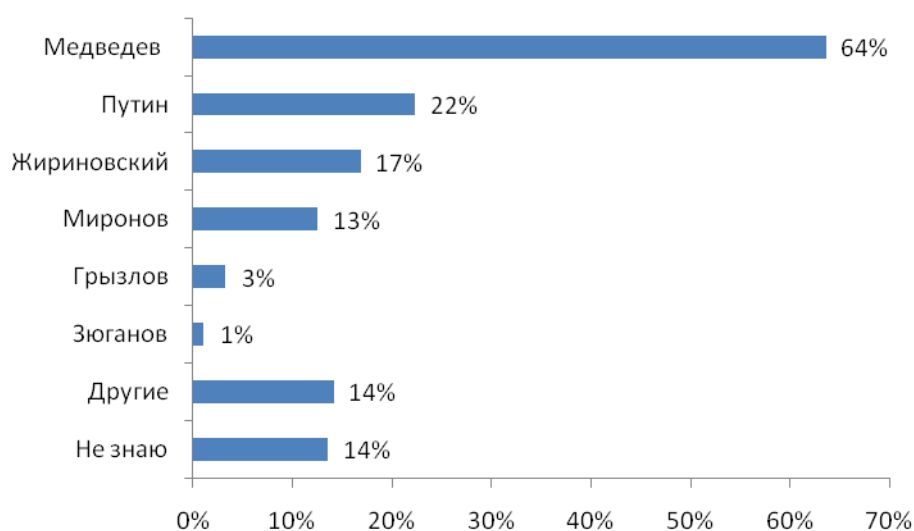


Рис. №2: Вспомните фамилии и должности государственных деятелей (политиков, чиновников и проч.), имеющих собственные блоги.

Таким образом, хотя представители блогосферы и предпочитают блоги «вне политики», они все же положительно относятся к сетевой форме общения с государственными деятелями. Наибольшую известность среди блоггеров удалось завоевать сетевому журналу Дмитрия Медведева.

Информация о компании:

Компания Profiresearch.ru работает с 2006 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях. На данный момент Online-панель компании насчитывает более 130 000 респондентов.

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к Виктории Соколовой – тел. (495) 930 06 93, pr@profiresearch.ru