

Россияне оформляют КАСКО добровольно

Пресс-релиз

Компания Profi Online Research опубликовала результаты ежеквартального синдикативного исследования "Мониторинг страхового рынка. Страховые компании" за I полугодие 2009 года.*

Исследование показало, что по итогам I полугодия 2009 года большинство респондентов (порядка 1/3), имеющих КАСКО, оформили его в «Росгосстрахе» (30%). Практически с трехкратным отставанием от лидера, на втором месте оказалась компания «РОСНО»: с ней сотрудничает около 12% участников исследования. Третьим среди ТОП-5 страховщиков, к которым предпочитают обращаться россияне, если им нужно обзавестись КАСКО, стал «Ингосстрах» (11%) – подробнее см. рис. №1.



Рис. №1: В какой компании Вы приобрели полис КАСКО? При ответе учитывайте, пожалуйста, Ваш текущий полис или самый последний, который был.

Как известно, при покупке машины в кредит, оплата полиса КАСКО является обязательным условием, которое должен выполнить заемщик. Статистика говорит, что в I полугодии 2009 года, только ¼ респондентов оформляли КАСКО из-за условий кредитного договора. Подавляющее же большинство делало это по собственной воле (см. рис. №2).

* В данном исследовании участвуют 7 100 российских граждан в возрасте от 21 до 55 лет, принимающих финансовые решения или оказывающих влияние на принятие решений в семье. Исследование проводится методом анкетного опроса респондентов через Online панель Profi Online Research в 13 крупнейших городах страны: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Челябинск, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Уф, Екатеринбург, Самара, Омск, Пермь, Волгоград.

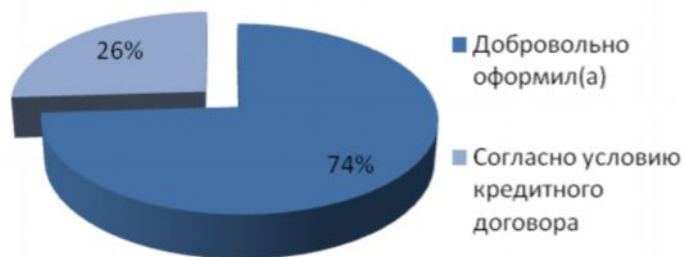


Рис. №2: Почему Вы приобрели полис КАСКО?

Несмотря на достаточно широкий спектр способов оформления полисов, который предлагают сегодня страховщики, почти половина респондентов (45%) предпочитает действовать привычным образом: прийти/позвонить в офис компании, чтобы оформить все документы. Однако, приблизительно такая же часть опрошенных сделала это через агентов и брокеров (22%), или в салонах дилеров (21%), где покупали машину. Посредством Интернета КАСКО обзавелись лишь 3% участников исследования (см. рис. №3). Вероятнее всего не прибегают к возможностям Сети не только в отношении покупки КАСКО. Данный тренд может быть справедливо распространен и на приобретение других видов страховых услуг.



Рис. №3: Как Вы приобрели Ваш текущий полис КАСКО?

Интересно отметить, что из всех владельцев КАСКО, поверить его в работе удалось только 1/3 участников исследования. Остальным же не приходилось обращаться в обслуживающую компанию по причине наступления страхового случая (см. рис. №4).

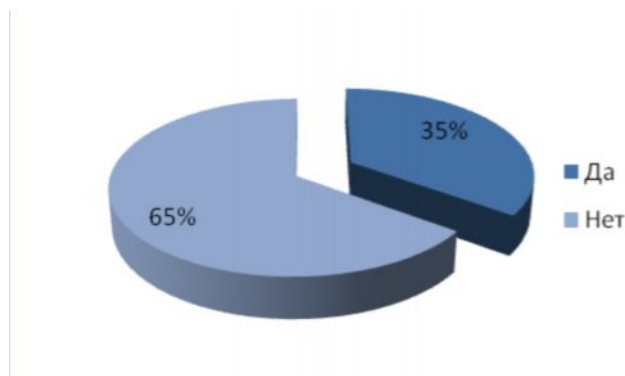


Рис. №4: Был ли у Вас уже страховой случай, по которому Вы обращались в эту страховую компанию (по КАСКО)?

Если случай был по предыдущему полису, но в той же страховой компании, отметьте «да».

Из тех же, кто все-таки столкнулся с проблемами, которые должно решать КАСКО, вне зависимости от компании, в которой они приобрели страховку, подавляющее большинство оказалось вполне удовлетворено данной услугой (90%) (см. рис. №5). Это позволяет сделать вывод, что страховщики неплохо справляются со взятыми на себя обязательствами, оказывая профессиональные услуги, которые оправдывают ожидания их клиентов.

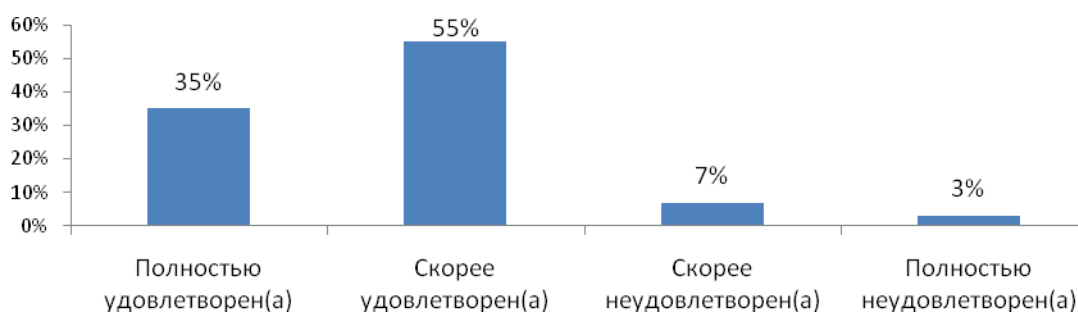


Рис. №5: Насколько Вы удовлетворены этой услугой (КАСКО) в своей страховой компании?

Информация о компании:

Компания [Profi Online Research](#) работает с 2006 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях. На данный момент Online-панель компании насчитывает более 86 000 респондентов.

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к **Валерии Ериной** – тел. (495) 930 06 93, valeria@profiresearch.ru