

Уровень узнаваемости названий банков и их логотипов

Пресс-релиз

В ходе регулярного исследования «Мониторинг розничного рынка. Банки» компания Profi Online Research представляет рейтинг самых популярных банков и их логотипов среди россиян.*

Согласно данным опроса на начало 2011 года гражданам России оказались наиболее известны такие банки как СБЕРБАНК РОССИИ, ВТБ24 и Альфа-Банк.

Традиционно первое место занимает СБЕРБАНК РОССИИ, который является крупнейшим и самым известным банком Российской Федерации, почти каждый участник исследования узнал его среди представленного списка кредитно-финансовых структур. Второе и третье места закрепляются за ВТБ24 и Альфа-Банк. Интересно, что на четвертое место вышел БАНК Русский Стандарт, который среди женщин практически не уступает по известности Альфа-Банку, а среди мужчин по результатам обходит Raiffeisen BANK.

В ТОП-10 шестое место занимает НОМЕ CREDIT BANK, в то время как крупный и поддерживаемый государством ГАЗПРОМБАНК занял лишь седьмое место в рейтинге самых известных банков.

Степень узнаваемости Ренессанс Кредита среди женщин не уступает ГАЗПРОМБАНКу, вероятно это связано с привлекательностью цветовой гаммы бренда. Напротив, среди мужчин Ренессанс Кредит занимает последнее место рейтинга (См. Рис. 1).

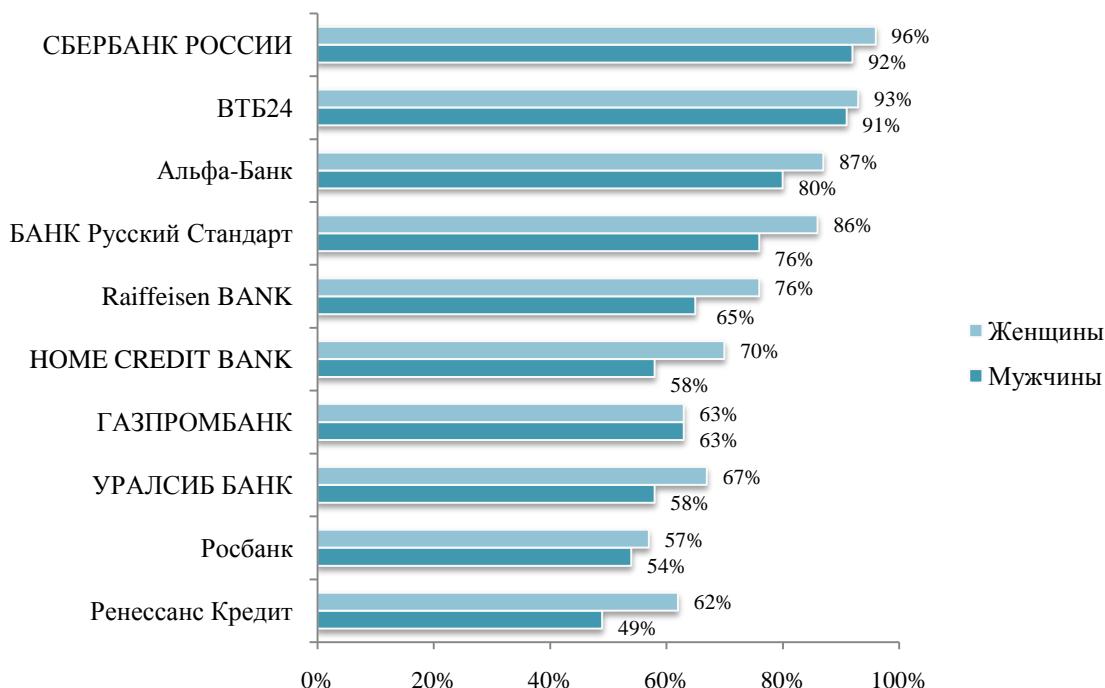


Рис. 1. Какие из представленных названий банков Вам известны (распределение в зависимости от пола респондентов)? (ТОП-10) 1Q11

* Данные представлены на основе синдикативного исследования «Уровень узнаваемости названий банков и их логотипов» за первый квартал 2011 года. Общая выборка 7100 человек. Возраст участников от 21 до 55 лет. Исследование проводится методом интерактивного опроса среди респондентов онлайн панели компании Profi Online Research. География - 12 российских городов-миллионников.

По данным исследования самыми известными банками независимо от места жительства респондентов, как и в предыдущем распределении, стали СБЕРБАНК РОССИИ, ВТБ24 и Альфа-Банк. БАНК Русский Стандарт занимает четвертое место рейтинга узнаваемости среди жителей регионов, а Raiffeisen BANK – среди респондентов, проживающих в Москве и Санкт-Петербурге, вероятно за счет того, что отделения банка в основном расположены в столицах. Благодаря тому, что НОМЕ CREDIT BANK банк имеет много отделений в регионах, вероятнее всего, что именно поэтому процентные показатели достаточно высокие и он занимает пятое место в рейтинге (См. Рис. 2).

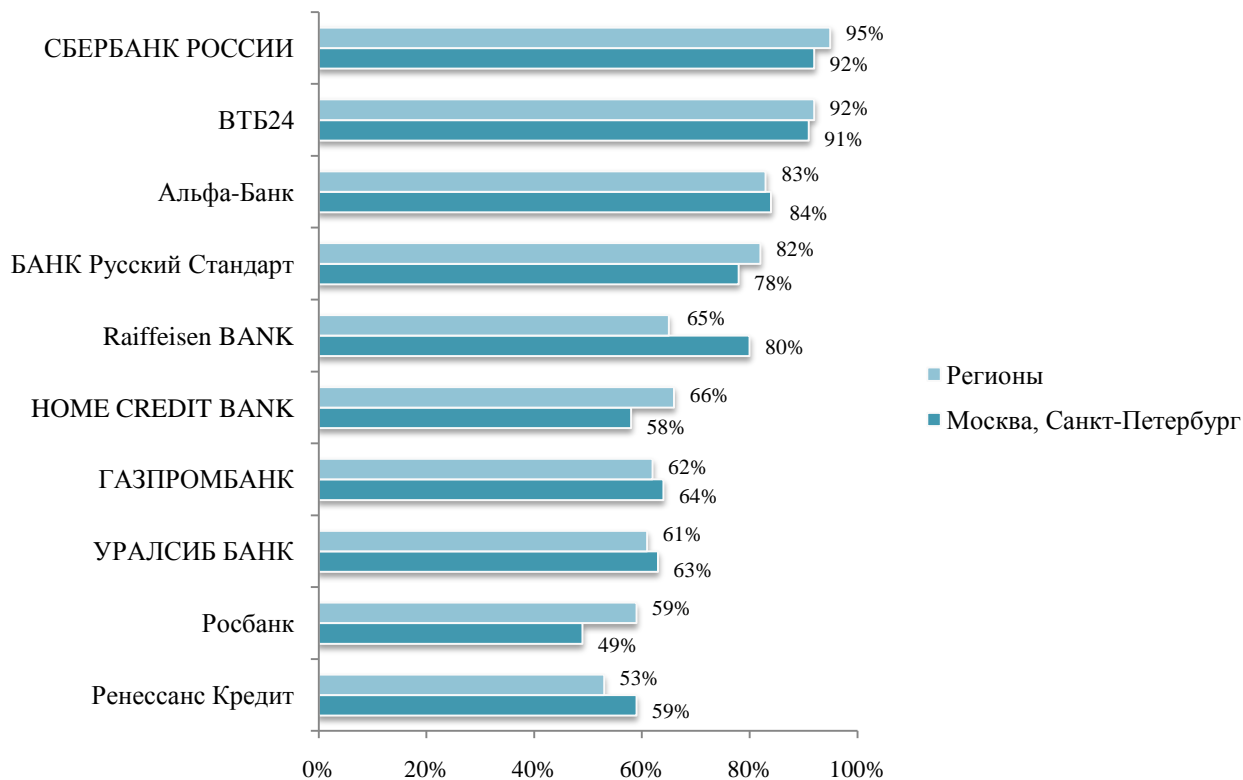


Рис. 2. Какие из представленных названий банков Вам известны (распределение в зависимости от места жительства респондентов)? (ТОП-10) 1Q11

Анализ показал, что СБЕРБАНК РОССИИ и ВТБ24 вне конкуренции твердо держат позиции лидеров, как в рейтинге известности названий, так и логотипов кредитно-финансовых структур.

Понятно, что логотипы Альфа-Банка, Raiffeisen BANKа и Банка Москвы значительно более узнаваемы в Москве и Санкт-Петербурге, так как бизнес в основном направлен на столичных жителей. Логотипы остальных банков на одном уровне узнаваемости среди жителей столиц и регионов (См. Рис. 3).

Следует отметить, что сегодня в ситуации жесткой конкуренции на розничном рынке клиенты ориентируются при выборе банка не только на финансовые показатели кредитных организаций и на условия предлагаемых услуг, но и на эмоциональное восприятие банка, складывающееся в первую очередь под действием его корпоративного стиля.

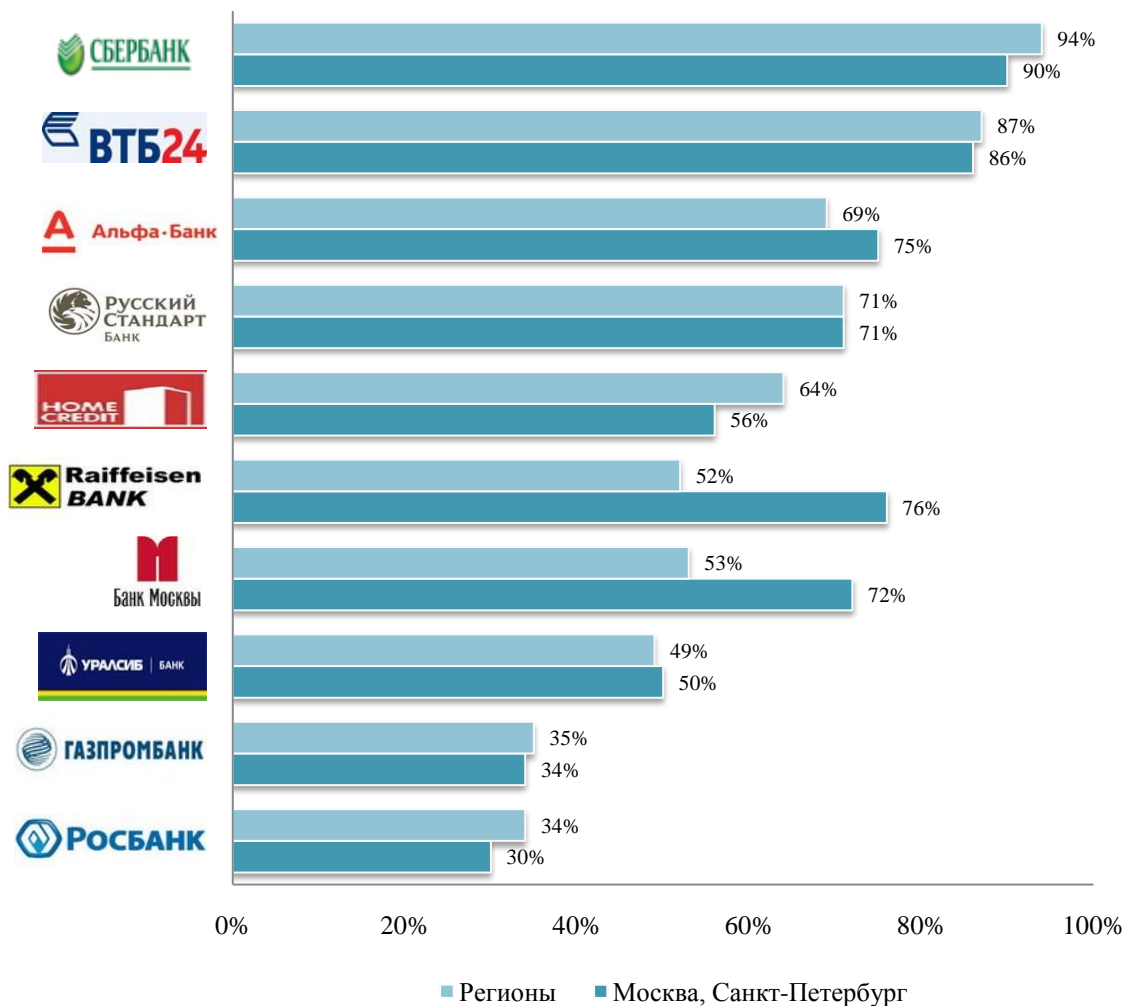


Рис. 3. Какие из представленных логотипов банков Вам известны (распределение в зависимости от места жительства респондентов)? (ТОП-10) 1Q11

Информация о компании:

Компания [Profiresearch](http://Profiresearch.ru) работает с 2006 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях. На данный момент Online-панель компании насчитывает более 198 000 респондентов.

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к Парастаевой Елене – тел.: (495) 938 20 26, elena.parastaeva@profiresearch.ru