

8 марта женщин России ждут сюрпризы

Москва, 07 марта 2013 г. — Исследовательское агентство Profi Online Research провело предпраздничное исследование среди мужчин старше 18 лет из всех регионов России и получило подтверждение тому, что в Международный женский день подавляющее большинство представителей сильного пола, а именно — 81% готовят поздравления для своих мам, бабушек, сестер, дочерей. При этом 28% из них постараются не просто подарить подарок, а сделать сюрприз.

Большая часть опрошенных мужчин (57%) готовят особенные поздравления для своих любимых девушек и жен: они постараются удивить их, выбрав неожиданное время и необычное место, чтобы вручить подарок.

Не смотря на то, что родственницы и возлюбленные в приоритете у мужчин, коллегам по работе они также уделяют внимание, 27% представителей сильного пола планируют поздравить их прямо в офисе. Отправят сообщение или поздравят по телефону 16%. Но ожидать необычных подарков от коллег-мужчин не стоит, только 4% из общего числа опрошенных хотят удивить своих сотрудниц на работе неординарным поздравлением.

Интересно, что мужчины готовят поздравления своим близким заранее и интересуются, какому подарку те будут рады — 43%, но 38% оставляют покупку подарков на последний момент.

Удивительно что, несмотря на такое внимание со стороны мужчин к этому празднику, 40% считают, что нет необходимости в том, чтобы дарить подарок своим подругам. Мужчины готовы поздравить своих мам, бабушек, сестер, любимых и даже коллег по работе, но если речь идет о подругах, то всего 31% мужчин поздравят их с Международным женским днем.

Справка о компании:

Profi Online Research™ — первое российское агентство комплексного обслуживания, специализирующееся на маркетинговых исследованиях потребительских товаров, B2B исследованиях, изучении отдельных сегментов рынка с применением качественного и количественного подходов, а также сбора и анализа вторичной информации. Компания создана в 2006 году.