

Проект компании Profi Online Research и auto.ru
«Исследование автомобильной аудитории»

Агентство маркетинговых исследований Profi Online Research и портал auto.ru провели Online опрос автовладельцев, выяснив, повлиял финансовый кризис на планы россиян сменить машину, какие характеристики являются ключевыми при выборе автомобиля, через какие каналы люди ищут и как обычно приобретают транспортные средства.

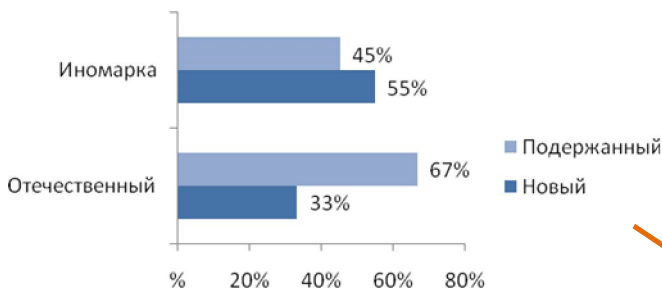
Период проведения: сентябрь 2009 года

Характеристики выборки и целевой аудитории: Объем – 1000 чел.; география – 13 российских городов-миллионников (распределение: Москва – 18%, Санкт-Петербург – 6%, другие регионы – 76%); целевая группа – автовладельцы; методология – интерактивный (Online) опрос.

Результаты исследования



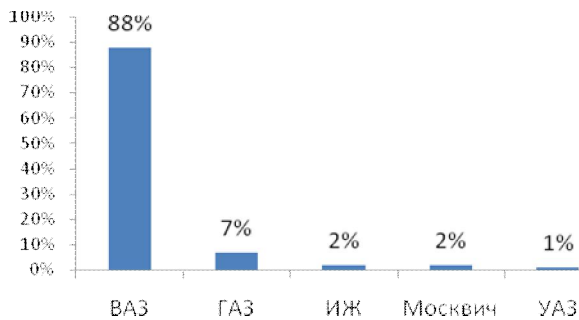
Рис. №1: Какой у Вас автомобиль?



Более половины автовладельцев отметили, что покупали новые иномарки. Новые автомобили отечественного производства приобретало меньшее число опрошенных, а именно около трети участников исследования. В основном же машины отечественного производства приобретают в подержанном состоянии.

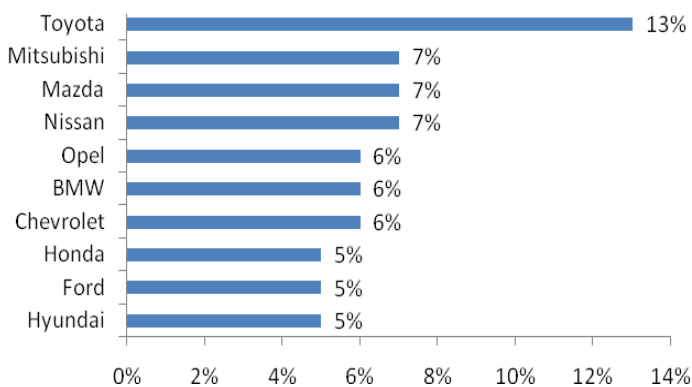
Рис. №2: Какой у Вас автомобиль (в каком состоянии куплен)?

Возраст	Пол	Отечественный	Иномарка	Всего:
18-19	мужской	48%	38%	86%
	женский	5%	10%	15%
20-29	мужской	24%	35%	59%
	женский	12%	30%	42%
30-39	мужской	26%	41%	67%
	женский	9%	24%	33%
40-49	мужской	45%	39%	84%
	женский	6%	9%	15%
50+	мужской	26%	37%	63%
	женский	11%	26%	37%



Подавляющее большинство владельцев отечественных автомобилей имеют машины марки ВАЗ.

Рис. №3.1: Какой марки Ваш автомобиль?



Лидирующие позиции среди предпочитаемых марок машин иностранного производства, как среди мужчин, так и среди женщин, занимает Toyota. С двукратным отрывом от лидера, второе место в рейтинге заняли марки Nissan (больше предпочитают женщины – их оказалось в два раза больше, чем мужчин), Mazda и Mitsubishi - они в равной степени популярны как среди мужчин, так и среди женщин. Среди российских потребителей принято считать, что японские машины лучше каких-либо других. Вероятно, именно поэтому в тройку лидеров попали японские марки.

Рис. №3.2: Какой марки Ваш автомобиль?



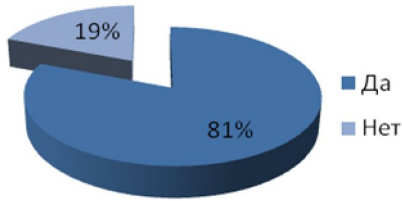
Более половины участников исследования отметили, что при покупке авто (как отечественного, так и иностранного) не прибегали к кредитам. Анализ полученных данных показал, что женщины берут кредит на покупку машины чаще, чем мужчины. Данная тенденция может быть объяснена тем, что женщины приобретают новые авто иностранного производства (которые обходятся дороже).

Рис. №4: Как вы покупали свое авто?



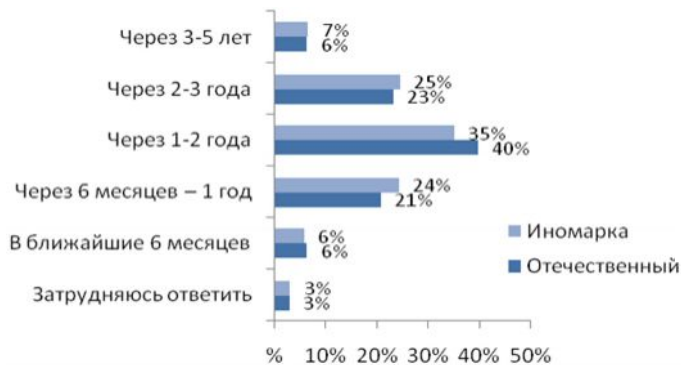
Согласно данным исследования, на машинах отечественного производства ездят дольше, чем на иномарках. Так 1/4 участников исследования отметили, что ездят на машинах отечественного производства более 5-и лет (в основном это мужчины), в то время как на иномарках дольше указанного периода ездят лишь 3% респондентов. В целом, большинство опрошенных проводят за рулем одной и той же машины от 1 до 3-х лет. Скорее всего, в первую очередь, это обусловлено гарантийным периодом.

Рис. №5: Как долго Вы ездите на своем нынешнем авто (на вопрос отвечали только те, кто покупал новые машины)?



В планах большинства респондентов (вне зависимости от пола) - смена своей машины, причем они хотят осуществить эту задумку в ближайшие несколько лет.

Рис. №6: Планируете ли Вы сменить свое авто в ближайшие несколько лет (отвечали все респонденты)?



Несмотря на финансовый кризис, в течение ближайших 1-2-х лет более 1/3 участников исследования планируют поменять свой автомобиль. Причем порядка четверти респондентов готовы сделать это в более короткие сроки – от 6 месяцев до 1 года.

Рис. №7: В какие сроки Вы планируете сменить свой автомобиль (отвечали только те, кто отметил, что планирует сменить авто)?



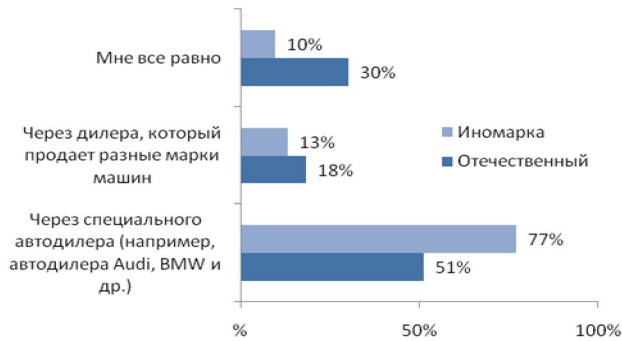
Из-за финансового кризиса почти половина участников исследования была вынуждена отложить смену машины. В целом, кризис оказал влияние на 2/3 участников исследования, планировавших сменить авто. Однако, стоит отметить, что на планы 1/3 опрошенных кризис влияния не оказал.

Рис. №8: Повлиял ли финансовый кризис на Ваши планы поменять машину (отвечали только те, кто отметил, что планирует сменить авто)?



Приобретая подержанные авто люди используют достаточно широкий круг источников информации. Так большинство мужчин и женщин предпочитают покупать подержанные машины через знакомых. Также достаточно популярным инструментом поиска становится Интернет. Объявлениями в печатных СМИ пользуются все меньше людей, поскольку они проигрывают электронным СМИ в скорости размещения информации и получения откликов. Велика и доля тех, кто покупает машины в автосалонах. Скорее всего, эти люди готовы переплатить за предоставляемые им гарантии, которые другие посредники дать не могут.

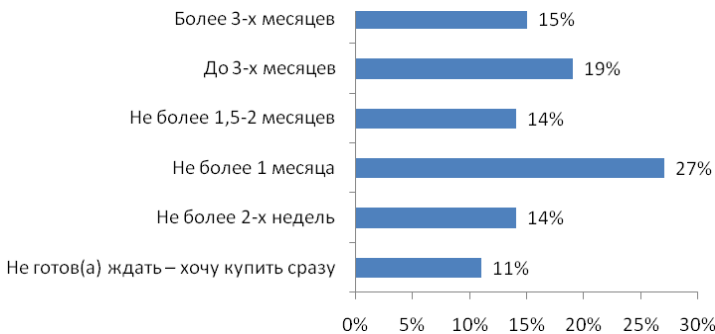
Рис. №9: Какие способы покупки подержанного автомобиля для Вас наиболее приемлемы? Выберите не более 2-х вариантов ответа.



Новые машины обычно покупают в салонах автодилеров, продающих авто определенной марки. Вероятнее всего, это связано с тем, что человек ожидает должного уровня сервиса, который гарантируют такие продавцы, в течение всего гарантийного периода.

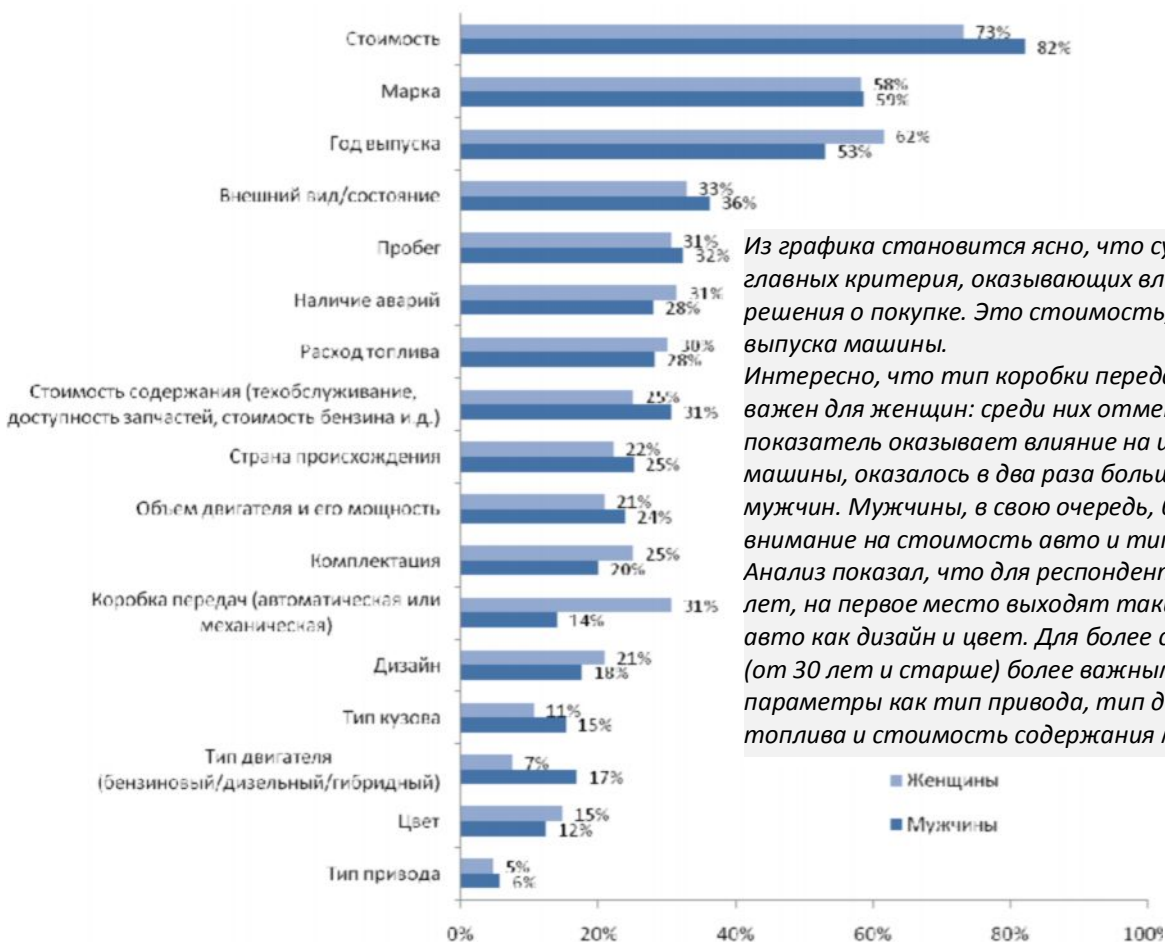
Человек, приобретающий машину отечественного производства, более равнодушен к выбору места ее покупки.

Рис. № 10: Где Вы предпочитаете покупать новый автомобиль? Выберите 1 вариант ответа.



Большинство респондентов отметило, что не готово ждать машину желаемой комплектации дольше 1 месяца. Однако, стоит отметить, существует достаточно крупный сегмент покупателей готовый ждать желаемую машину до 3-х месяцев и более.

Рис. №11: Сколько Вы готовы ждать машину желаемой комплектации?



Из графика становится ясно, что существует 3 самых главных критерия, оказывающих влияние на принятие решения о покупке. Это стоимость, марка и год выпуска машины.

Интересно, что тип коробки передач оказался более важен для женщин: среди них отметили, что этот показатель оказывает влияние на их решение о покупке машины, оказалось в два раза больше, чем среди мужчин. Мужчины, в свою очередь, больше обращают внимание на стоимость авто и тип его двигателя. Анализ показал, что для респондентов в возрасте до 20 лет, на первое место выходят такие характеристики авто как дизайн и цвет. Для более старшего поколения (от 30 лет и старше) более важными оказались такие параметры как тип привода, тип двигателя, расход топлива и стоимость содержания машины.

Рис. №12: Выберите 5 наиболее важных критериев, которые Вы учитываете при покупке авто.